

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1711)

**截至2018年3月31日止年度之
全年業績公佈**

財務概要	截至3月31日止年度	
	2018年 千港元	2017年 千港元
收入	258,553	224,331
毛利	163,922	145,304
純利	8,477	30,145

歐化國際有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年3月31日止年度(「本年度」)之綜合業績，連同2017年同期之比較數字載列如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2018年3月31日止年度

	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
收入	4	258,553	224,331
銷售成本		<u>(94,631)</u>	<u>(79,027)</u>
毛利		163,922	145,304
其他收入及收益	4	1,435	4,626
銷售及分銷開支		(116,942)	(95,955)
一般及行政開支		(35,586)	(18,402)
財務成本		<u>(283)</u>	<u>(1)</u>
除稅前溢利	5	12,546	35,572
所得稅開支	6	<u>(4,069)</u>	<u>(5,427)</u>
年內溢利及年內全面收益總額		<u>8,477</u>	<u>30,145</u>
應佔：			
母公司擁有人		<u>8,477</u>	<u>30,145</u>
母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(每股以港仙為單位)		<u>1.34</u>	<u>5.02</u>

綜合財務狀況表

於2018年3月31日

	附註	2018年 千港元	2017年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		17,379	12,647
預付款項及按金		11,361	6,762
遞延稅項資產		1,681	1,214
非流動資產總值		<u>30,421</u>	<u>20,623</u>
流動資產			
存貨		44,226	32,944
貿易應收款項	9	6,263	4,473
預付款項、按金及其他應收款項		11,577	13,520
可退回稅項		570	—
現金及現金等價物		83,385	39,818
流動資產總值		<u>146,021</u>	<u>90,755</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	7,076	5,246
其他應付款項及應計費用		28,619	25,636
計息銀行借款		19,798	—
撥備		1,241	2,445
應付稅項		—	1,622
流動負債總額		<u>56,734</u>	<u>34,949</u>
流動資產淨值		<u>89,287</u>	<u>55,806</u>
總資產減流動負債		<u>119,708</u>	<u>76,429</u>
非流動負債			
撥備		4,060	1,530
資產淨值		<u>115,648</u>	<u>74,899</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		110,337	6,065
保留溢利		5,311	68,834
權益總額		<u>115,648</u>	<u>74,899</u>

附註：

1. 編製基準

此綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則以及香港公司條例予以編製。

財務報表乃按歷史成本法編製。此綜合財務報表均以港元（「港元」）呈列，而除另有說明者外，全部價值均調整至最接近千元。

載列於2018年度全年業績初步公告中有關截至2018年及2017年3月31日止年度之財務資料雖然來源於本公司之法定年度綜合財務報表，但不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表。香港公司條例第436條要求披露的與這些法定年度綜合財務報表有關之更多資料如下：

由於本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市之前為私人公司，故本公司毋須且並無將其截至2017年3月31日止年度之綜合財務報表交付公司註冊處處長登記。本公司將按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部之規定，於適當時候將截至2018年3月31日止年度之綜合財務報表交付公司註冊處處長登記。

本公司之核數師已就這兩個年度之綜合財務報表出具核數師報告。該核數師報告並無保留意見；其不包含核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式促請注意之任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之陳述。

2. 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號之修訂本	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號之修訂本	<i>就未實現虧損確認遞延稅項資產</i>
計入香港財務報告準則	<i>披露於其他實體之權益：澄清香港財務報告準則第12號</i>
2014年至2016年週期之	<i>之範圍</i>
年度改進的香港財務報告	
準則第12號之修訂本	

上述香港財務報告準則之修訂本概無對本集團之財務表現及財務狀況產生重大財務影響。香港會計準則第7號之修訂本要求實體提供相關資訊，以使財務報表使用者能夠評估因融資活動引起之各項現金及非現金負債變動。上述要求之相關披露已於採納香港會計準則第7號之修訂本後在本年度之財務報表作出。

3. 經營分部資料

本集團主要經營進口傢俬零售與批發及工程項目。就資源分配及表現評估而言，向本集團主要經營決策者匯報之資料，側重於本集團之整體經營業績，因為本集團之資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

於截至2018年及2017年3月31日止年度，本集團來自外部客戶之收入按客戶所處位置或按本集團由此獲得收入之若干重要業務流程／資源之位置絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末之非流動資產按資產所處位置全部均位於香港。

有關主要客戶之資料

截至2018年及2017年3月31日止年度，概無來自單一外部客戶交易之收入佔本集團總收入10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入指年內經扣除退貨及貿易折扣之已售商品發票淨值，以及所提供項目服務之價值。

收入、其他收入及收益之分析如下：

	2018年 千港元	2017年 千港元
收入		
傢俬零售	239,298	207,859
傢俬批發	12,212	13,138
工程項目－項目銷售及諮詢服務安排	7,043	3,334
	<u>258,553</u>	<u>224,331</u>
其他收入及收益		
其他服務收入	707	701
出售物業、廠房及設備項目之收益	—	75
修復成本撥備－未動用撥備撥回／估計撥備減少	—	3,574
銀行利息收入	240	—
其他	488	276
	<u>1,435</u>	<u>4,626</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	2018年 千港元	2017年 千港元
已出售存貨成本及已提供服務成本	94,706	78,904
淨撇減存貨／(撇減存貨之撥回)至可變現淨值	<u>(75)</u>	<u>123</u>
已確認為銷售成本之總額	<u>94,631</u>	<u>79,027</u>
折舊	8,501	9,456
出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)*	419	(75)
其他應收款項減值之撥回*	(63)	-
經營租賃項下最低租賃付款	49,829	40,942
經營租賃項下或然租金	<u>1,322</u>	<u>618</u>
	<u>51,151</u>	<u>41,560</u>

* 計入綜合損益及其他全面收益表內之「一般及行政開支」。

6. 所得稅

香港利得稅乃就於年內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5% (2017年：16.5%) 作出撥備。

	2018年 千港元	2017年 千港元
即期－香港		
年內支出	4,661	6,128
過往年度超額撥備	(125)	－
遞延	(467)	(701)
年內稅項支出總額	<u>4,069</u>	<u>5,427</u>

7. 股息

	2018年 千港元	2017年 千港元
中期股息－每股普通股0.12港元 (2017年：無)	<u>72,000</u>	<u>－</u>

董事會不建議就本年度派付末期股息。

8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據年內母公司普通股權益擁有人應佔溢利8,477,000港元 (2017年：30,145,000港元) 及年內已發行普通股加權平均數633,972,603股 (2017年：600,000,000股) 計算，當中經追溯調整以反映本公司於年內進行之股份拆細。

於釐定已發行普通股加權平均數時，本公司於年內進行之股份拆細被視為於2016年4月1日已經完成。

本集團於截至2018年及2017年3月31日止年度並無具潛在攤薄作用之已發行普通股。

	2018年 千港元	2017年 千港元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利所用母公司普通股權益擁有人應佔溢利	<u>8,477</u>	<u>30,145</u>

股份數目

股份

計算每股基本及攤薄盈利 (經追溯調整以反映本公司於年內進行之股份拆細) 所用之年內已發行普通股加權平均數	<u>633,972,603</u>	<u>600,000,000</u>
--	--------------------	--------------------

9. 貿易應收款項

本集團之零售銷貨通常以現金支付或以主要信用卡／扣賬卡形式支付。本集團與其批發客戶、項目客戶及諮詢服務客戶之貿易條款主要為以信貸方式結賬，惟新客戶一般情況下須按預付／交貨付款方式結算。該等客戶之信貸期一般為一至兩個月，或如為主要的項目客戶及諮詢服務客戶，則最多延長至六個月。本集團力求嚴格控制其未清償之應收款項，並由高級管理層審閱逾期結欠。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升措施。貿易應收款項為不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	2018年 千港元	2017年 千港元
一個月內	3,713	2,045
一至三個月	2,409	1,918
三個月以上	141	510
	<u>6,263</u>	<u>4,473</u>

應收同系附屬公司款項約221,000港元計入本集團於2017年3月31日之貿易應收款項。該款項為無抵押、不計息及須於一個月內償還。

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期之賬齡分析如下：

	2018年 千港元	2017年 千港元
一個月內	6,891	4,907
一至三個月	70	3
三個月以上	115	336
	<u>7,076</u>	<u>5,246</u>

貿易應付款項及應付票據為不計息且一般須於60日至120日內結清。

管理層討論及分析

本集團乃一家主要由歐洲進口優質傢俬的領導零售商，而本公司之股份於2018年1月在聯交所主板掛牌上市。

本集團已成立超過40年，於2018年3月31日以三條零售線－「歐化傢俬」、「多眠樂」及「雅豪」在香港經營16個銷售點（「銷售點」），並設有網上購物平台。「歐化傢俬」及「雅豪」致力提供優質、時尚及價格合理的傢俬，為顧客打造理想的家居，並提供多款具現代風格的傢俬產品，目標客戶為中高端收入客戶群。另一方面，「多眠樂」提供本集團自家品牌「歐化寶」之床褥、枕頭、梳化以及其他配套產品，主要針對大眾市場。該等產品於其他零售網絡如百貨公司專櫃及路演分銷，以及批發予約260家經銷商。

市場回顧

於本年度，隨著一手市場銷情強悍及二手住宅成交價屢創新高，住宅物業成交持續活躍。受惠於本地家庭戶成立之自然增長及移民家庭數目不斷上升等因素支持，香港物業市場持續增長。

由於失業率下跌、中產階級人口增加及市場對本地經濟增長趨向樂觀，本地消費者信心亦開始上升。此外，股市強悍及物業價格持續向上所造成的正面財富效應，亦鼓勵本地居民投資新住宅單位或裝修彼等現時持有之單位。隨著家庭收入逐漸增加及生活水平提升，住戶更加注意產品質素，因此，市場對優質進口傢俬之需求持續上升。

財務回顧

整體回顧

因應店舖網絡擴張及優質傢俬之市場需求日增，於本年度本集團之總收入錄得增長15.3%至258,600,000港元（2017年：224,300,000港元）。零售分部仍然為主要收入來源，其收入增加15.1%至239,300,000港元（2017年：207,900,000港元），佔本集團總收入92.6%（2017年：92.6%）。毛利上升12.8%至163,900,000港元（2017年：145,300,000港元）。由於傢俬產品之進貨價因歐元升值而有所增加，毛利率輕微下跌至63.4%（2017年：64.8%）。

本集團錄得本年度純利為8,500,000港元(2017年：30,100,000港元)。純利下跌主要是由於錄得一次性上市開支，加上新銷售點所產生之租金開支及間接費用增加以及毛利率表現放緩所致。上市開支主要包括與本公司首次公開發售有關之法律及其他專業費用。董事會不建議就本年度派付末期股息。

資本架構、流動資金及財務資源

本公司之股份於2018年1月29日在聯交所主板成功上市，自此本公司之資本架構並無任何變動。於2018年3月31日，本公司之已發行股份數目為800,000,000股。

本集團於2018年3月31日之現金及現金等價物為83,400,000港元(2017年：39,800,000港元)，主要以港元計值。於2018年3月31日，本集團之銀行借款為19,800,000港元(2017年：無)，因此權益負債比率(以借款總額除以權益總額計算)為17.1%(2017年：無)。於2018年3月31日，本集團亦擁有未動用銀行融資約34,200,000港元。適當的流動資金，加上未動用之銀行融資，為本集團之未來發展需要保持高度靈活性。

於2018年3月31日，本集團之流動資產及流動負債分別約為146,000,000港元(2017年：90,800,000港元)及56,700,000港元(2017年：34,900,000港元)。於2018年3月31日，本集團流動比率及速動比率分別為2.6(2017年：2.6)及1.8(2017年：1.7)。

經考慮本集團於2018年3月31日之財務狀況，董事會認為，本集團擁有充足營運資金，以應付其營運及未來發展計劃需要。

所得款項用途

上市之最終發售價為每股0.56港元，而上市之實際所得款項淨額約為92,600,000港元。此金額高於根據招股章程所披露之發售價中位數每股0.50港元計算之估計所得款項淨額約81,300,000港元。鑒於所得款項淨額之實際與估計金額存在差異，本集團已調整招股章程所示之所得款項用途：

	調整後之 所得款項 淨額用途 百萬港元 (附註)	截至2018年 3月31日之 實際所得 款項淨額用途 百萬港元
開設「at•home」零售店之資本支出、租賃按金 及間接費用	34.2	–
強化本集團之產品組合	24.2	0.8
增強「歐化寶」產品銷售渠道及品牌知名度	10.3	–
開設「歐化傢俬」零售店之資本支出、租賃按金 及間接費用	9.1	–
升級資訊科技系統	5.7	–
一般營運資金	9.1	9.1
	92.6	9.9
	92.6	9.9

附註： 所得款項淨額之計劃用途細項已按實際所得款項淨額合共92,600,000港元及招股章程所披露分配至各項用途之相同比例而作出調整。

業務回顧

零售業務

• 高效的市場細化

為使本集團能成功辨識目標顧客群組，從而設定產品範圍及有效推行品牌及市場推廣策略，分析明確的市場細化非常重要。

「歐化傢俬」是本集團的核心零售品牌。其致力提供優質及時尚的傢俬，為顧客打造理想的家居。本集團於香港各區設有「歐化傢俬」陳列室，連同於跑馬地之「雅豪」店，為中高端收入目標客戶群提供廣泛種類、具現代風格的傢俬產品。

「歐化寶」產品主力迎合大眾化市場需要，以合理價錢為大眾提供優質睡眠質素。為方便零售「歐化寶」產品，本集團經營多間「多眠樂」專營店。該等專營店一般規模較小，其設計以營造休閒放鬆的環境為主，突顯智慧生活模式。

- **多元化的產品組合**

本集團提供各種不同款式的傢俬產品，從真皮梳化、儲物櫃、餐桌、餐椅，以至衣櫃、茶几、角几及睡床；均為歐洲及亞洲各國之進口產品。本集團目前於「**歐化傢俬**」陳列室及「**雅豪**」店銷售約50個傢俬品牌，當中與本集團建立了長遠合作關係之國際品牌包括Himolla、Gamma、Nicolettihome、Kristalia及Domicil等。此外，本集團於「**歐化傢俬**」陳列室內一直不斷擴大其產品組合，引入了掛畫、地毯及其他裝飾品等家居配件。

本集團亦透過其自家品牌「**歐化寶**」提供床褥、枕頭、梳化、梳化床、電動床，以及其他配套產品如床褥保護套及床墊。本集團提供不同型號、不同尺寸及不同承托之床褥，以滿足不同顧客之需要。

- **全方位零售銷售渠道**

於2018年3月31日，本集團於香港設有16個銷售點（2017年：12個）。各零售線之零售店數目如下：

零售線	銷售點數目
「 歐化傢俬 」	6
「 多眠樂 」及百貨公司專櫃	9
「 雅豪 」	1
合計	16

「**歐化傢俬**」陳列室均策略性地設於高尚住宅區或大型購物中心，以中高端收入客戶群為目標。同時，「**雅豪**」店位於傳統豪宅區跑馬地，附近一帶滙聚不少高檔傢俬店。該等位置配套成熟，人流暢旺，駐足其中使本集團能吸引更多人流及享有高品牌知名度。

本集團透過拓展其零售網絡，持續鞏固其市場地位。於2017年7月在九龍東德福廣場2期開設了「**歐化傢俬**」陳列室。九龍東乃新興購物區，被鄰近的大型住宅項目包圍。此外，於本年度亦開設了3間「**多眠樂**」專營店（1間位於荃灣，2間位於將軍澳）及1個位於深水埗的百貨公司專櫃。新開設的銷售點為本集團銷售表現帶來了正面影響。

- **優質顧客購物體驗**

「歐化傢俬」陳列室面積寬敞、環境時尚及舒適，一方面讓本集團能陳列出其種類繁多之產品，另一方面亦讓顧客能觸摸及感受傢俬實物、色調及質感，提升顧客的購物體驗。各特定陳列區內之氛圍、佈置及傢俬的擺放，全部均由商品展示團隊度身設計，以營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺。銷售團隊經完善培訓，可因應顧客之購物需要提供意見。本集團於香港零售管理協會舉辦的「神秘顧客計劃」中榮獲「2017年最佳服務零售商(傢俱及居室用品組別)」。

此外，本集團於香港零售管理協會舉辦的「2017年傑出服務獎」中勇奪多項殊榮，分別為「最佳團隊表現獎銀獎」(零售行業)、「主管級別獲勝者」(傢俱及居室用品組別)及「基層級別獲勝者」(傢俱及居室用品組別)。

- **多元化市場推廣策略**

本集團相信，品牌知名度對推動長遠增長及成功相當重要。為提高品牌認知度，本集團定期進行一系列推廣及宣傳活動，包括電視廣告、印刷廣告、戶外廣告、社交媒體互動。其亦舉行各種宣傳活動，如季節優惠、週年優惠及清貨減價活動，並與銀行合作進行推廣活動及推行如「亞洲萬里通」之獎賞計劃。

於2017年4月，本集團旗下「歐化寶」品牌贊助華人運動員協會(一間香港非牟利機構)舉辦之年度活動「全港兒童細運會」，以支持兒童體育計劃。透過此贊助計劃，本集團獲得了建立更緊密社區聯繫的機會，提升了「歐化寶」與健康生活息息相關的品牌形象。

為隆重慶祝德福廣場陳列室開幕，本集團邀請大中華區著名歌手李克勤先生連同本集團管理層及其他嘉賓主持剪綵儀式。該活動獲傳媒廣泛報導，進一步提升「歐化傢俬」品牌知名度，並廣傳新陳列室開幕的訊息。

批發業務

本集團亦經營批發業務，其透過於香港及澳門約260家經銷商，批發其自家品牌「歐化寶」之床褥、梳化床及梳化。憑藉其長遠歷史及優質產品，「歐化寶」自2014年起連續4年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之「香港名牌標識計劃」授予「香港名牌標識」。

於本年度，本集團委任知名藝人兼網絡紅人張曦雯女士為「歐化寶」之產品品牌大使。自2017年9月起，本集團製作由張女士代言之宣傳材料，為「歐化寶」呈現全新形象。

工程項目

為配合零售及批發業務，本集團設有工程項目分部，負責企業顧客為主之傢俬相關項目。該分部為企業顧客提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俬至最終安裝，並提供代為諮詢及聯絡傢俬製造商之服務。於本年度，本集團執行了多項傢俬相關項目，主要服務對象為辦公室、電影院、酒店及大專院校。

展望

在穩健的經濟基調及正面財富效應支持下，預期本地住宅物業市場之需求，尤其是來自投資者及尋找小型單位之年輕夫婦之需求將繼續增加。加上消費意欲上升及優質傢俬產品市場需求趨向多元化等因素，家居傢俬零售業務之前景一片光明。

未來一年將繼續是本集團擴充及鞏固根基的一年。本集團將一步擴展銷售點網絡，以於未來幾年迎接預期增長的傢俬需求。

由於住宅空間縮小，香港新家庭對小型及緊湊型傢俬的需求將日益增加。為捕捉市場機遇，本集團擬銷售更多較適合小型住宅單位之傢俬產品，並擬銷售更多具特色及特別功能之傢俬產品，以切合現代家庭於小型單位之更多不同需要。本集團計劃開設以「*at • home*」命名的新零售線，以針對中端顧客，特別為年輕夫婦。至少1間「*at • home*」新店已計劃於2018年下半年開幕。同時，本集團亦計劃於2018年下半年開設1間「歐化傢俬尊尚」（為「歐化傢俬」高級副線）陳列室以及至少1間「多眠樂」專營店，進一步擴充零售據點。

隨著本公司於本年度成功透過首次公開發售集資，本集團將透過增加其銷售點及探索具增值效益之機遇，採取積極擴充策略，並同時優化其整體資本架構，以把握市場機遇及提升其於市場之競爭力。

僱員及薪酬政策

於2018年3月31日，本集團之僱員數目為133人(2017年：120人)。本年度之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為44,300,000港元(2017年：36,900,000港元)。僱員之薪酬乃根據個別僱員之責任、才幹及技能、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、公積金及其他具競爭力的額外福利。

為鼓勵或嘉獎員工，本公司已採納一項購股權計劃，其詳情將載於本公司年報「購股權」一節。

末期股息

董事會不建議就本年度派付末期股息。

暫停辦理股東登記手續

以確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票

遞交過戶文件最後時限	2018年8月10日(星期五)下午4時30分
股東週年大會	2018年8月16日(星期四)

為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有相關股票連同已填妥之過戶表格必須於上述最後時限前交回本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司以辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

安永會計師事務所的工作範疇

本公司核數師安永會計師事務所已就初步公告內所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字與本集團本年度綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所在這方面之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此，安永會計師事務所並不對初步公告發出任何核證。

審閱本年度的綜合財務報表

本公司審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已聯同本公司核數師安永會計師事務所審閱本年度之綜合財務報表。根據這項審閱以及與本公司管理層的討論,審核委員會信納綜合財務報表是按適用的會計準則編製,並公平呈列了本集團於2018年3月31日的財務狀況及本年度之全年業績。

企業管治

企業管治守則

自上市日期起直至2018年3月31日止,本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納自行制定的有關董事進行證券交易之行為守則(「歐化證券守則」),其條款不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)的規定標準。經向董事作出特定查詢後,全體董事確認,彼等自上市日期起直至2018年3月31日止均已遵守標準守則及歐化證券守則所載之規定交易準則。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本年度內,本公司及其各附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發全年業績及年報

全年業績公告乃刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司之網站(<http://www.ulfertsintl.com>)。年報將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
歐化國際有限公司
主席
黃志輝

香港, 2018年6月27日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：黃志輝先生
吳冠強先生
莫鳳蓮女士
范敏嫦女士

獨立非執行董事：陳綺雯女士
招健暉先生
伍海于先生