



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售

銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如Cornelio Cappellini、Crystal Stone、Himolla及Gamma



全方位銷售渠道包涵實體店舖(於2019年9月30日：20個銷售點)和線上平台

Ulferts

Signature

歐化傢俬 尊尚店

銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

📍 (1個銷售點)



www.ulferts.com.hk

Ulferts

歐化傢俬

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至高端客戶群

📍 (6個銷售點)



www.ulferts.com.hk

DORMiRE

多眠樂

銷售「歐化寶」的產品，旨在針對中端客戶群

📍 (10個銷售點)



www.ulfenbo.com.hk

at·home

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中端客戶群

📍 (3個銷售點)



www.athome.com.hk

批發



透過逾200家經銷商批發其自家品牌「歐化寶」之床褥及梳化

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝

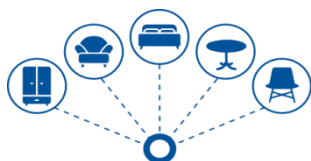


競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



強大的市場需求



強大的品牌認知度



優質的顧客服務



專業的管理團隊

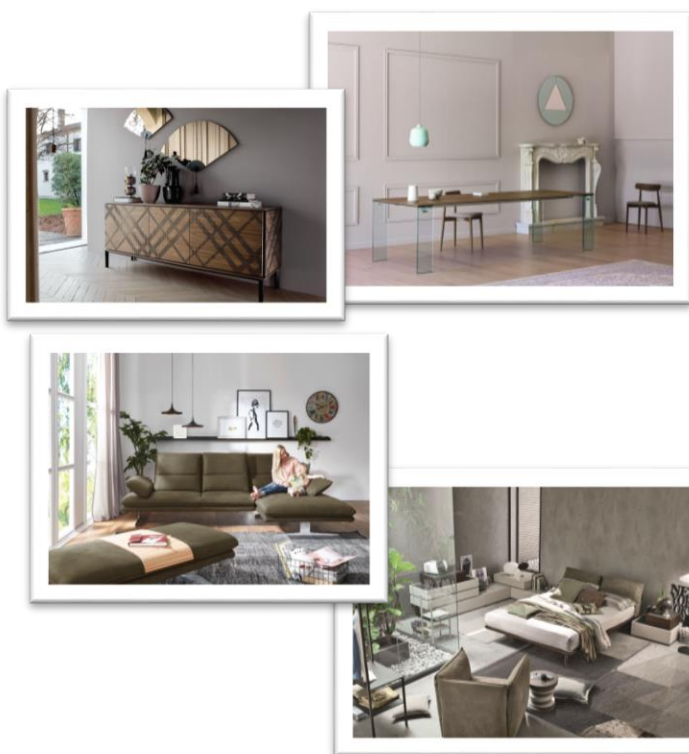


良好的記錄

多元化的產品組合



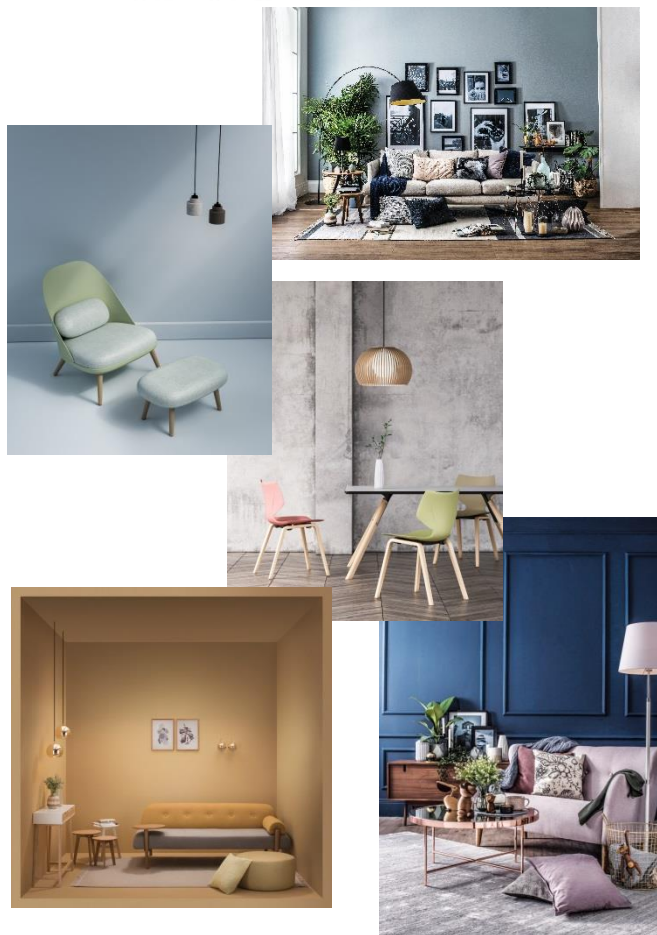
- 提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和書房類別
- 從歐洲和亞洲的不同供應商進口
- 「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱



競爭優勢

多元化的產品組合

at·home



DORMiRE

多眠樂



歐化寶高級床褥



歐化寶枕頭



歐化寶梳化床



歐化寶電動床

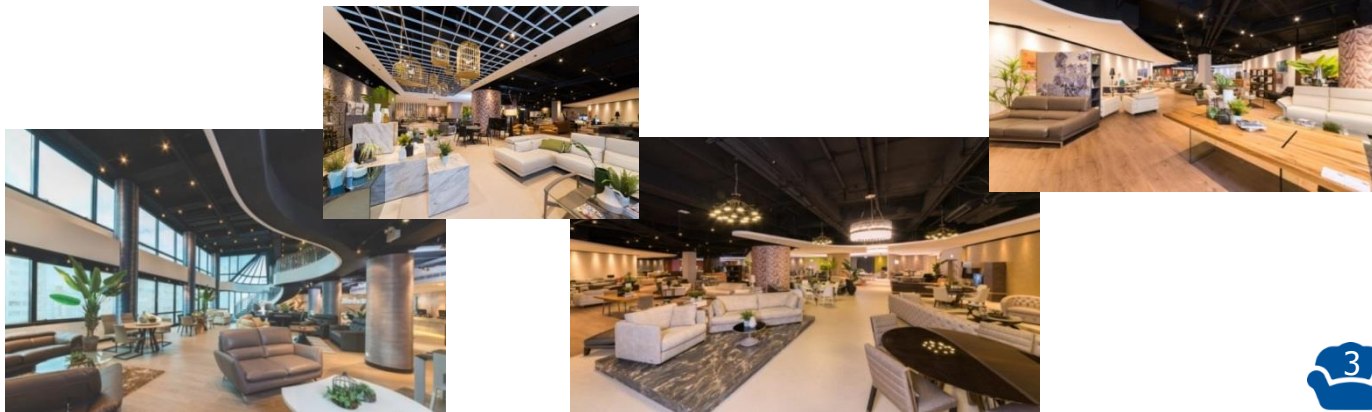


歐化寶梳化

優質顧客購物體驗

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物

以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺

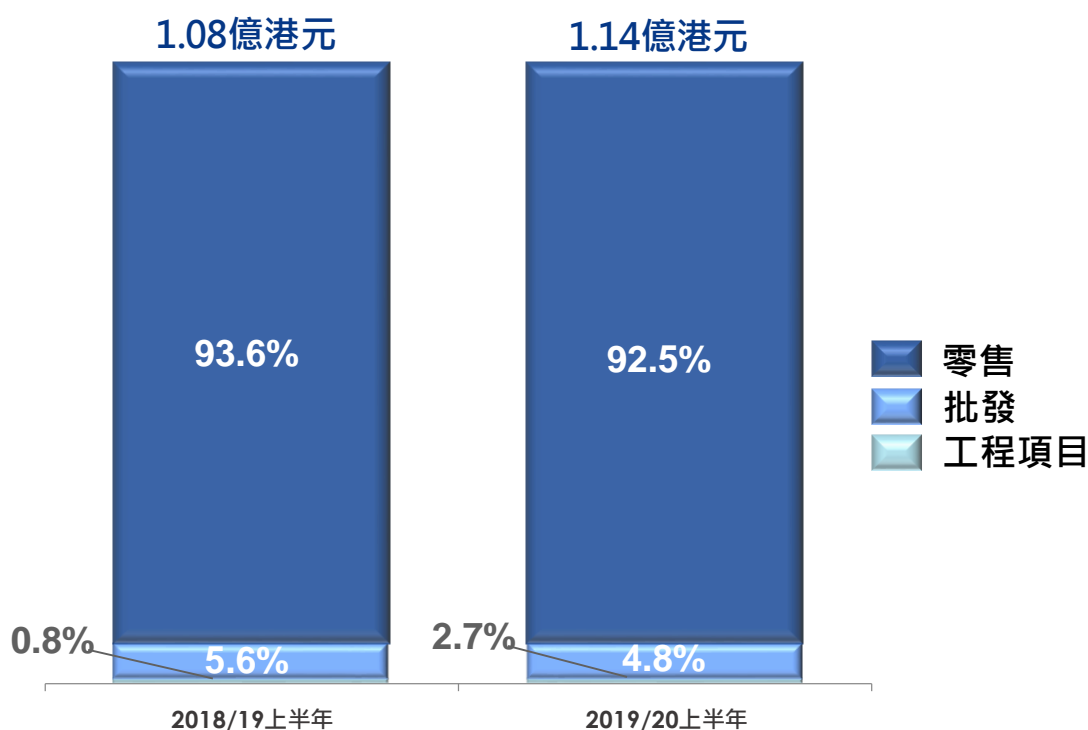


財務概覽

財務回顧

千港元	截至3月31日止年度		截至9月30日止六個月	
	2017/18 年度	2018/19 年度	2018/19 上半年	2019/20 上半年
收入	258,553	242,959	107,995	113,796
零售	239,299	226,795	101,116	105,247
批發及工程項目	19,254	16,164	6,879	8,549
毛利	163,922	152,264	68,276	69,344
毛利率	63.4%	62.7%	63.2%	60.9%
淨(虧損) / 利潤	8,477	(3,978)	(7,215)	(10,324)

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2018/19 上半年		2019/20上半年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	101,116	100.0	105,247	100.0
歐化傢俬/歐化傢俬尊尚店	82,917	82.0	82,859	78.7
多眠樂/歐化寶	15,406	15.2	11,521	10.9
at · home	641	0.6	10,796	10.3
其他	2,152	2.2	71	0.1

成本分析

總收入佔比(%)	2018/19 上半年	2019/20 上半年
店鋪租金	25.3%	29.3%
店鋪員工成本	12.6%	13.3%
公司員工成本	7.9%	7.5%
廣告及宣傳費用	4.8%	3.5%

主要資產負債表項目

	截至2019年 3月31日止	截至2019年 9月30日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	59,469	55,400
銀行借款 (千港元)	4,002	5,904
負債比率 (負債/總權益)	3.6%	5.9%
存貨 (千港元)	46,326	48,354
存貨周轉 (天數)	182	195

零售網絡

全方位零售銷售渠道

Ulferts
Signature

歐化傢俬 尊尚店

面積: 21,700 平方尺

- 1) 紅磡漆咸道北 275號



於2019年9月30日總銷售點數目: 20
於2019年11月29日總銷售點數目: 21



Ulferts 歐化
傢俬

面積: ≈ 3,810-16,750 平方尺

- 1) 九龍灣德福廣場
- 2) 沙田 HomeSquare
- 3) 天后栢景臺
- 4) 紅磡黃埔花園
- 5) 元朗開心廣場
- 6) 康怡康安街



DORMiRE / **Ulfertbo**
多眠樂 / 歐化寶
歐化傢俬集團成員

面積: ≈ 510-1,190 平方尺

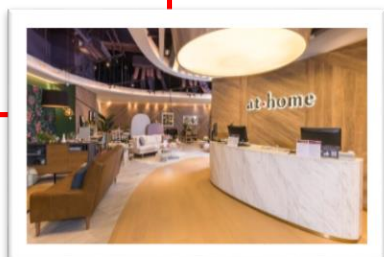
- 1) 北角健威坊
- 2) 九龍灣淘大商場
- 3) 沙田禾輦廣場
- 4) 將軍澳新都城中心
- 5) 荃灣千色匯
- 6) 黃大仙中心南館
- 7) 何文田何文田廣場
- 8) 天水圍天澤商場
- 9) *深水埗西九龍中心
- 10) *油塘大本型



at·home

面積: ≈ 1,780-6,100 平方尺

- 1) 荃灣愉景新城
- 2) 沙田 HomeSquare
- 3) 銅鑼灣利園
- 4) 九龍灣MegaBox



於2019/20年度上半年開業
於2019/20年度下半年開業

*代表於先施百貨公司設置之銷售專櫃

於2019年11月29日更新



未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端



通過提供名貴的傢俬產品及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

針對 Ulfertsbo 歐化寶 產品進行品牌建設活動

尋求店鋪擴充，並優化網上銷售平台

中端



繼續設立專營店或百貨公司專櫃以擴大市場份額

2019/20年度開店計劃

	開業日期	店鋪地址
1	2019年6月22日	DORMiRE 多眠樂 新界天水圍天澤商場1樓124號舖
2	2019年10月4日	at-home 九龍灣宏照道38號MegaBox 2樓29-30舖

多元化市場推廣策略

- 電視廣告
- 報紙和雜誌上的印刷廣告
- 戶外廣告牌
- 公共交通工具上的標牌
- 限時展覽



- 與銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃
- 定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動

贊助各類社區活動



店內展示
社交媒體





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資料

股權架構



獎項



優質服務之星
2018 傑出服務獎
香港零售管理協會
2018年



組別服務領袖
(傢俱及居室用品組別)
季度服務領袖

香港零售管理協會神秘顧客計劃
2019年4-6月
2019年7-9月



2018/2019年度市場領袖大獎
(傢俬組別)
香港市務學會
2019年4月



Triple Crown Winner
香港市務學會
2019年4月

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線：(852) 2835 6783
電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線：(852) 2835 6799
電郵：janiceau@emperorgroup.com

