



公佈 2019/20 年度全年業績

* * * * *

成本控制措施得宜 營運資金管理奏效

(2020年6月11日，香港訊) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化國際」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈截至2020年3月31日止年度(「本年度」)之全年業績。

業績概覽

千港元	2018/19 全年	2019/20 全年
收入	242,959	218,853
零售	226,795	198,594
批發及特別工程	16,164	20,259
毛利	152,264	134,368
淨(虧損)	(3,978)	(11,628)

- 縱使面對本地零售市場前所未有的挑戰，總收入無可避免地下跌僅不多於10%至2.19億港元
- 在眾多的零售線中，「*at • home*」的銷售額大幅攀升超過200%至2,400萬港元
- 毛利率由62.7%輕微調整至61.4%
- 由於實施有效的成本控制措施，加上理順了零售網絡，本年度下半年之虧損狀況已較為受控(本年度上半年之淨虧損為1,000萬港元，而本年度全年之淨虧損為1,200萬港元)
- 息稅折舊及攤銷前盈利仍然維持正數
- 致力改善營運資金管理奏效，存貨顯著減少至3,600萬港元(2019年3月31日：4,600萬港元)；現金及現金等價物則增加至6,400萬港元(2019年3月31日：5,900萬港元)
- 於本年度已償還全部銀行借款，因此負債比率為零

財務回顧

於本年度，本地零售市場經歷前所未有的挑戰。持續的中美貿易紛爭、本地社會事件以及冠狀病毒病(COVID-19；「大流行」)的爆發無疑阻礙了香港經濟的發展。住宅物業銷售交易數目下跌，以及市民於大流行期間普遍留在家中，因而削弱了傢俬的市場需求。

在此背景下，本年度本集團之總收入無可避免地下跌至 2.19 億港元(2019 年：2.43 億港元)。毛利下跌至 1.34 億港元(2019 年：1.52 億港元)。毛利率輕微調整至 61.4%(2019 年：62.7%)。儘管零售業低迷，本集團仍能維持正息稅折舊及攤銷前盈利。本年度上半年之淨虧損為 1,030 萬港元，而本年度之淨虧損為 1,160 萬港元(2019 年：淨虧損 400 萬港元)。由於實施有效的成本節省措施，加上理順了零售網絡，本年度下半年之虧損狀況較為受控。

面對充滿挑戰的經濟環境，本集團致力改善營運資金管理。於 2020 年 3 月 31 日，本集團的存貨顯著減少至 3,640 萬港元(2019 年 3 月 31 日：4,630 萬港元)，反映了其有效的存貨管理控制和庫存補貨政策。本集團之現金及現金等價物上升至 6,370 萬港元(2019 年 3 月 31 日：5,950 萬港元)。此外，由於本集團於本年度已償還銀行借款，本集團概無銀行借款(2019 年 3 月 31 日：400 萬港元)，因此負債比率為零(2019 年 3 月 31 日：3.6%)。

零售業務回顧

零售分部收入為 1.99 億港元(2019 年：2.27 億港元)，佔本集團總收入 90.7%(2019 年：93.3%)。於零售收入中，「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之合共銷售額為 1.54 億港元(2019 年：1.87 億港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 77.4%(2019 年：82.5%)。由於「at • home」於去年下半年及本年度均有開店，使其銷售額大幅攀升 225.7%至 2,410 萬港元(2019 年：740 萬港元)，佔總零售收入 12.1%(2019 年：3.3%)。

於 2020 年 3 月 31 日，本集團於香港設有 21 個(2019 年 3 月 31 日：20 個)銷售點，包括 1 間「歐化傢俬尊尚店」陳列室、5 間「歐化傢俬」陳列室、4 間「at • home」店，以及合共為 11 間，分別為「多眠樂」專營店、「歐化寶」百貨公司專櫃及限定店。於本年度，分別於九龍灣、天水圍及荃灣開設 1 間「at • home」店、1 間「多眠樂」專營店及 1 間「歐化寶」限定店，以進一步擴大九龍及新界的市場覆蓋範圍。

批發業務回顧

本集團透過於香港及澳門逾 200 家經銷商，批發其自家品牌「歐化寶」旗下的床褥、梳化床及梳化。憑藉其長遠歷史及優質產品，「歐化寶」自 2014 年起連續六年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之「香港名牌標識計劃」所授予之「香港名牌標識」。

歐化國際執行董事兼行政總裁吳冠強先生表示：「大流行及持續的中美貿易戰將繼續為全球經濟增長蒙上陰霾。由於經濟及就業前景不明朗，置業買家及投資者很大可能延遲購買物業，而物業發展商也傾向於放慢推出新物業，對傢私的市場需求造成影響。」

吳先生總結：「憑藉全面的產品組合及明確的市場細分，本集團將致力透過調整產品覆蓋及加大推廣力度以增加銷售收入。本集團將密切監察市況，並採取一切實際可行措施應付往後的挑戰，包括理順其零售覆蓋、實行營運資金管理及成本控制措施。立足於香港逾 40 年歷史，面對艱難時期，本集團將致力與香港一同渡過困境。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾40年，歐化國際乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供優質、時尚及價格合理的傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化國際目前經營多條零售線，包括「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at•home**」、「**多眠樂**」及「**歐化寶**」。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at•home**」銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌，為中高端收入目標客戶群提供多款具現代風格的傢俬產品。同時，其自家品牌「**歐化寶**」主要透過批發予經銷商及在旗下的「**多眠樂**」專營店、「**歐化寶**」百貨公司專櫃、限定店及限定展覽提供床褥、枕頭及梳化。作為對歐化國際優質服務的認可，本集團於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃中榮獲「2019年最佳服務零售商—傢俱及居室用品組別」，以及於2019年4至6月、7至9月以及10至12月獲頒「服務領袖季度獎—傢俱及居室用品組別」。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.ulfertsintl.com。

投資者/財經新聞垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com