



公佈 2020/21 年度之中期業績

* * * * *

成本控制措施有效改善虧損情況

(2020 年 11 月 18 日，香港訊) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化國際」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈截至 2020 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

業績概覽

千港元	截至 9 月 30 日止六個月	
	2020 年	2019 年
收入	97,833	113,796
零售	92,774	105,247
批發及特別工程	5,059	8,549
毛利	63,145	69,344
毛利率	64.5%	60.9%
EBITDA/(LBITDA) *	7,302	(3,631)
淨(虧損)	(1,045)	(10,324)

* EBITDA/(LBITDA) 指利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)，以反映本集團的核心經營表現。本集團已全面採納香港財務報告準則第 16 號，於本期間及去年同期錄得與租賃有關的使用權資產折舊。

財務回顧

2019 冠狀病毒病大流行(「大流行」)於本期間繼續令經濟前景不明朗，整體消費氣氛仍然疲弱。儘管新入伙的傢俬需求因延遲購買物業而遭削弱了，然而，由於大流行期間人們逗留在家的時間增加，傢俬市場的需求因而保持抗跌力。

在此背景下，本期間本集團之總收入下跌至 9,780 萬港元(2019 年：1.14 億港元)。毛利下跌至 6,310 萬港元(2019 年：6,930 萬港元)，而毛利率則上升至 64.5%(2019 年：60.9%)，主要是由於來自毛利率相對較高的「**at • home**」的貢獻有所提高。由於本集團實施良好及有效的成本控制措施及理順了渠道，使本集團的經營成本大幅下降，加上於本期間確認的一次性其他收入，本集團於本期間的淨虧損收窄至 100 萬港元(2019 年：1,030 萬港元)，而息稅折舊及攤銷前盈利則為 730 萬港元(2019 年：息稅折舊及攤銷前虧損 360 萬港元)。

本集團之現金及現金等價物上升至 8,950 萬港元(2020 年 3 月 31 日:6,370 萬港元)。於 2020 年 9 月 30 日,本集團概無銀行借款(2020 年 3 月 31 日:無)。

零售業務回顧

零售分部收入為 9,280 萬港元(2019 年:1.05 億港元),佔本集團總收入 94.8%(2019 年:92.5%)。於零售收入中,「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」之合共銷售額為 6,410 萬港元(2019 年:8,290 萬港元),仍為主要收入來源,佔總零售收入 69.1%(2019 年:78.7%)。由於本期間新增了 1 間「**at • home**」店及可比店舖的高銷售增長,「**at • home**」之銷售額大幅增加 53.0%至 1,650 萬港元(2019 年:1,080 萬港元),佔總零售收入 17.8%(2019 年:10.3%)。

於 2020 年 9 月 30 日,本集團於香港設有 22 個銷售點,包括 1 間「**歐化傢俬尊尚店**」陳列室、5 間「**歐化傢俬**」陳列室、4 間「**at • home**」店,以及合共 12 間的「**多眠樂**」專營店、「**歐化寶**」百貨公司專櫃及限定店。於本期間,開設了 2 間「**歐化寶**」限定店,分別位於沙田及上水,以及於本期間後,於旺角開設了 1 間「**at • home**」大型限定店,以進一步擴大市場覆蓋。

批發業務回顧

本集團透過於香港及澳門逾 200 家經銷商,批發其自家品牌「**歐化寶**」旗下的床褥、梳化床及梳化。憑藉其長遠歷史及優質產品,「**歐化寶**」自 2014 年起連續六年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之「香港名牌標識計劃」所授予之「香港名牌標識」。

歐化國際執行董事兼行政總裁吳冠強先生表示:「撇開目前的不確定因素,本集團仍致力於尋求和把握新機遇,並做好準備在不斷變化的時代中脫穎而出。憑藉完善的產品組合及明確的市場細分,本集團將致力透過調整產品覆蓋及加大推廣力度以增加銷售收入。本集團亦將繼續優化其銷售網絡並加強其市場佔有率。」

吳先生總結:「一旦疫情形勢得到控制,相信物業及零售市場均將重拾升軌。然而,由於不確定的經濟前景,本集團將採取謹慎的態度,迅速應對市場變化,並實行適當措施改善整體營運效率,以保持市場競爭力,以及最終於市場復甦時能確保獲得最大回報。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化國際乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供優質、時尚及價格合理的傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化國際目前經營多條零售線，包括「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at•home**」、「**多眠樂**」及「**歐化寶**」。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at•home**」銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌，為中高端收入目標客戶群提供多款具現代風格的傢俬產品。同時，其自家品牌「**歐化寶**」主要透過批發予經銷商及在旗下的「**多眠樂**」專營店、「**歐化寶**」百貨公司專櫃、限定店及限定展覽提供床褥、枕頭及梳化。作為對歐化國際優質服務的認可，本集團於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃中榮獲2020年4至6月及7至9月之「服務領袖季度獎—傢俱及居室用品組別」。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.ulfertsintl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com