



公佈 2020/21 年度之全年業績
 實施有效之成本控制措施
 已於 2020/21 下半年轉虧為盈

(2021 年 6 月 8 日，香港訊) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化國際」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

業績概覽

千港元 (已審核)	截至 3 月 31 日止年度		變動
	2021 年	2020 年	
收入	234,504	218,853	+7.2%
零售	216,979	198,594	+9.3%
批發及特別工程	17,525	20,259	-13.5%
毛利	152,891	134,368	+13.8%
毛利率	65.2%	61.4%	+3.8 個百分點
EBITDA *	35,239	2,455	+1,335.4%
淨盈利/(虧損)	16,826	(11,628)	不適用
每股基本盈利/(虧損)	2.10 港仙	(1.45)港仙	不適用
每股末期股息	0.63 港仙	-	不適用

* EBITDA 指息稅折舊及攤銷前盈利，以反映本集團的核心經營表現。本集團已全面採納香港財務報告準則第 16 號，於兩個財政年度錄得與租賃有關的使用權資產折舊。

財務回顧

儘管本年度的零售環境充滿挑戰，本集團的總收入上升至 2.35 億港元(2020 年：2.19 億港元)。毛利增加 13.8%至 1.53 億港元(2020 年：1.34 億港元)，而毛利率上升 3.8 個百分點至 65.2%(2020 年：61.4%)，乃主要由於具有較高毛利率的「at·home」的貢獻有所增加。

由於收入增加，以及因本集團實施良好及有效的成本控制措施，令經營成本下降，加上於本年度確認一次性其他收入，本集團於本年度錄得淨盈利 1,680 萬港元(2020 年：淨虧損 1,160 萬港元)，而截至 2020 年 9 月 30 日止 6 個月則錄得淨虧損 100 萬港元，顯示本年度下半年轉虧為盈。息稅折舊及攤銷前盈利顯著上升至 3,520 萬港元(2020 年：250 萬港元)。每股基本盈利為 2.10 港仙(2020 年：每股基本虧損 1.45 港仙)。本集團建議派付末期股息每股 0.63 港仙(2020 年：無)。

本集團之現金及現金等價物上升至 9,370 萬港元(2020 年：6,370 萬港元)。於 2021 年 3 月 31 日，本集團概無銀行借款(2020 年：無)。

零售業務回顧

零售分部收入為 2.17 億港元(2020 年：1.99 億港元)，佔本集團總收入 92.5%(2020 年：90.7%)。於零售收入中，「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」之合共銷售額為 1.51 億港元(2020 年：1.54 億港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 69.8%(2020 年：77.4%)。「**at·home**」之銷售額增加 68.0%至 4,050 萬港元(2020 年：2,410 萬港元)，佔總零售收入 18.7%(2020 年：12.1%)。

於 2021 年 3 月 31 日，本集團於香港設有 23 個銷售點，包括 1 間「**歐化傢俬尊尚店**」陳列室、4 間「**歐化傢俬**」陳列室、5 間「**at·home**」店，以及合共 13 間的「**多眠樂**」專營店、「**歐化寶**」百貨公司專櫃及限定店。於本年度，於旺角開設了 1 間「**at·home**」大型限定店，以及 3 間「**歐化寶**」限定店，分別於沙田、上水及屯門，以進一步擴大市場覆蓋。

批發業務回顧

本集團透過於香港及澳門逾 200 家經銷商，批發其自家品牌「**歐化寶**」旗下的床褥、梳化床及梳化。憑藉其長遠歷史及優質產品，「**歐化寶**」自 2014 年起連續七年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之「香港名牌標識計劃」所授予之「香港名牌標識」。

歐化國際執行董事兼行政總裁吳冠強先生表示：「展望未來，世界各國經濟將繼續受到疫情的嚴重衝擊，宏觀經濟環境也將面臨挑戰。雖然本地疫情仍時有零星爆發，但社交活動已逐漸恢復至相對正常，為零售市場提供了有利條件。人們普遍認為，零售及物業市場將呈現更明顯的復甦勢頭。本集團對未來零售市場保持謹慎樂觀。」

吳先生總結：「於疫情期間，消費者行為已重塑，越來越多地使用網上平台購物。因應此情況，本集團將繼續加強其網上銷售平台，並通過手機應用程式或使用社交媒體展示及推廣其傢俬產品。同時，本集團亦將繼續優化其銷售網絡並加強其市場佔有率。由於近期宏觀環境仍不明朗，本集團將密切監察市場形勢，並作出調整以應對變化，致力實現長遠可持續增長。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化國際乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供優質、時尚及價格合理的傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化國際目前經營多條零售線，包括「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at•home**」、「**多眠樂**」及「**歐化寶**」。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at•home**」銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌，為中高端收入目標客戶群提供多款具現代風格的傢俬產品。同時，其自家品牌「**歐化寶**」主要透過批發予經銷商及在旗下的「**多眠樂**」專營店、「**歐化寶**」百貨公司專櫃、限定店及限定展覽提供床褥、枕頭及梳化。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.ulfertsintl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com