



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售



銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如himolla、Malerba、Gamma、Cornelio、Cappellini、Kristalia、Tonelli 及 Domicil



全方位銷售渠道包涵實體店舖(於2021年3月31日：23個銷售點)和線上平台

Ulferts
Signature

歐化傢俬尊尚店

銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

(1個銷售點)



www.ulferts.com.hk

Ulferts | 歐化傢俬

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群

(4個銷售點)



www.ulferts.com.hk

DORMiRE
多眠樂

Ulfenbo® 歐化寶

銷售「歐化寶」的產品，旨在針對中端客戶群

(13個銷售點)



www.ulfenbo.com.hk

at·home

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中端客戶群

(5個銷售點)



www.athome.com.hk

批發

Ulfenbo® 歐化寶

透過逾200家經銷商批發其自家品牌「歐化寶」之床褥及梳化

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝





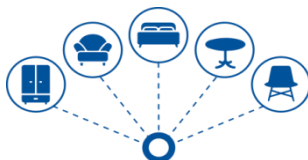
歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務



專業的管理團隊

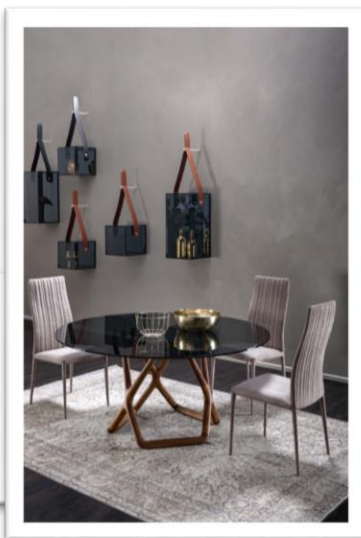
多元化的產品組合



提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和書房類別

從歐洲和亞洲的不同供應商進口

「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱



競爭優勢

多元化的產品組合

at•home



DORMiRE
多眠樂

Ulfenbo® 歐化寶



歐化寶高級床褥



歐化寶枕頭



歐化寶梳化床



歐化寶電動床



歐化寶梳化

優質顧客購物體驗

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物

以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺



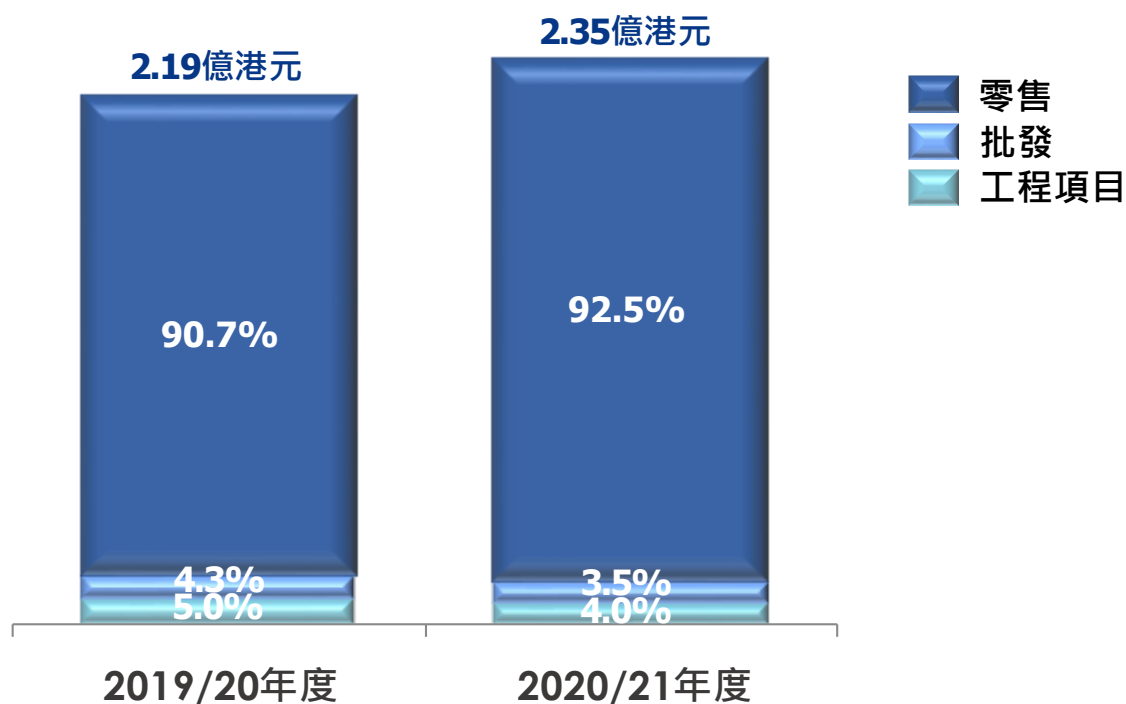
財務概覽

財務回顧

千港元	截至3月31日止年度		
	2020/21全年	2019/20全年	變動
收入	234,504	218,853	+ 7.2%
零售	216,979	198,594	+ 9.3%
批發及工程項目	17,525	20,259	- 13.5%
毛利	152,891	134,368	+ 13.8%
毛利率	65.2%	61.4%	+ 3.8 個百分點
息稅折舊及攤銷前盈利 *	35,239	2,455	+1,335.4%
淨盈利/(虧損)	16,826	(11,628)	不適用
每股基本盈利/(虧損)	2.10港仙	(1.45)港仙	不適用
每股末期股息	0.63港仙	-	不適用

*息稅折舊及攤銷前盈利指利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，以反映本集團的核心經營表現。本集團已全面採納香港財務報告準則第16號，於相應期間錄得與租賃有關的使用權資產折舊。

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2019/20 年度		2020/21 年度	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	198,594	100.0	216,979	100.0
歐化傢俬/歐化傢俬尊尚店	153,654	77.4	151,367	69.8
at · home	24,116	12.1	40,526	18.7
多眠樂/歐化寶	20,674	10.4	24,939	11.4
其他	150	0.1	147	0.1

成本分析

總收入佔比(%)	2019/20 年度	2020/21 年度
店鋪租金成本	35.0%	26.6%
店鋪員工成本	12.6%	13.1%
公司員工成本	6.5%	6.1%
廣告及宣傳費用	3.4%	3.1%

主要資產負債表項目

	截至2020年 3月31日止	截至2021年 3月31日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	63,670	93,688
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	不適用	不適用
存貨 (千港元)	36,399	47,654
存貨周轉 (天數)	157	212

零售網絡

全方位零售銷售渠道

於2021年6月8日總銷售點數目 : 22

Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

面積: 21,700 平方尺

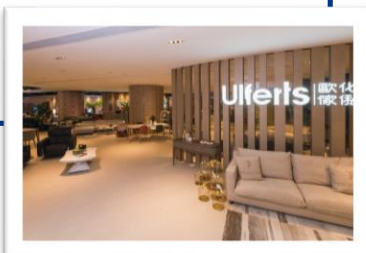
- 1) 紅磡漆咸道北 275號



Ulferts | 歐化
傢俬

面積: ≈ 3,810-16,750 平方尺

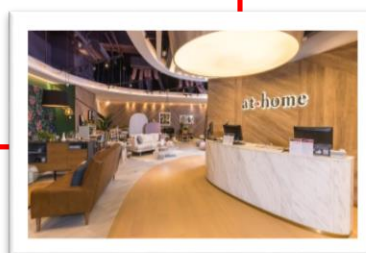
- 1) 九龍灣德福廣場
- 2) 沙田 HomeSquare
- 3) 天后栢景臺
- 4) 康怡康安街



at·home

面積: ≈ 1,780-6,095 平方尺

- 1) 荃灣愉景新城
- 2) 沙田 HomeSquare
- 3) 銅鑼灣利園
- 4) 九龍灣MegaBox



DORMiRE | **Ulfenbo®** 歐化寶
多眠樂

面積: ≈ 330-1,194 平方尺

- 1) 北角健威坊
- 2) 九龍灣淘大商場
- 3) 沙田禾輦廣場
- 4) 將軍澳新都城中心
- 5) 荃灣千色匯
- 6) 黃大仙中心南館
- 7) 何文田何文田廣場
- 8) 天水圍天澤商場
- 9) *深水埗西九龍中心
- 10) *油塘大本型
- 11) **沙田置富第一城
- 12) **上水上水匯
- 13) **屯門卓爾廣場





未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端

Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

Ulferts | 歐化傢俬

通過提供名貴的傢俬產品及至尊產品，
致力於鞏固其於該領域之市場地位

中端

at·home

DORMIRE
多眠樂

Ulfenbo® 歐化寶
賣家 · 更想家

繼續設立專營店或百貨公司專櫃
以擴大市場份額

針對 **Ulfenbo**® 歐化寶 產品進行品牌建設活動

尋求店鋪擴充，並優化網上銷售平台

多元化市場推廣策略

- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展覽



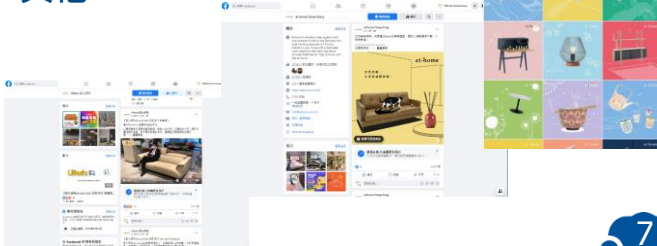
- 與銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃
- 定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動



贊助各類社區活動



店內展示
社交媒體





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資料

股權架構



獎項

服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2020年4-6月及7-9月)

香港零售管理協會優質服務計劃



2020 優質服務零售商 – 傢俱及居室用品組別

香港零售管理協會優質服務計劃



2019/2020年度市場領袖大獎

(傢俬組別)

香港市務學會

2021年5月



Triple Crown Winner

香港市務學會

2019年4月

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)

集團投資者關係總監

直線: (852) 2835 6783

電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)

集團投資者關係經理

直線: (852) 2835 6799

電郵: janiceau@emperorgroup.com