

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1711)

有關年報和中期報告及重新分配尚未動用所得款項 之補充公告

茲提述 (i) 歐化國際有限公司 (「本公司」及其附屬公司統稱「本集團」) 日期為2018年1月16日有關本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市之招股章程 (「招股章程」)，當中本公司於股份發行所得款項淨額 (扣除上市費用後) 約為92,600,000港元 (「所得款項淨額」)；(ii) 本公司截至2020年3月31日止年度之年報 (「2020年報」)；(iii) 本公司截至2020年9月30日止6個月之中期報告 (「2021中期報告」) 及 (iv) 本公司截至2021年3月31日止年度之年報 (「2021年報」)。除另有界定者外，本公告所用之詞彙具有2021年報所賦予的相同涵義。

根據上市規則附錄16第11(8)段，董事會謹就2020年報、2021中期報告及2021年報所披露之資料額外提供補充資料，包括所得款項淨額之尚未動用部份 (「尚未動用所得款項」) 的擬訂用途及預期時間表。

所得款項用途

招股章程 - 所得款項淨額擬訂用途

	招股章程內標題「未來計劃及所得款項用途」 一節所披露	所得款項淨額 分配金額
	擬訂用途	% (百萬港元)
(A)	開設「 <i>at • home</i> 」零售店之資本支出、租賃按金及經常性費用	36.9% 34.2
(B)	強化本集團之產品組合	26.2% 24.2
(C)	增強「 <i>歐化寶</i> 」產品銷售渠道及品牌知名度	11.1% 10.3
(D)	開設「 <i>歐化傢俬</i> 」零售店之資本支出及租賃按金	9.8% 9.1
(E)	提升資訊科技系統	6.2% 5.7
(F)	一般營運資金	9.8% 9.1
	總數	100% 92.6

2020年報 – 所得款項淨額用途

2020年報內披露之 所得款項淨額用途		截至2020年3月31日止		
		擬訂	實際	尚未動用 所得款項
		百萬港元（大約） （佔所得款項淨額 %）		
(A)	開設「 <i>at • home</i> 」零售店之資本支出、 租賃按金及經常性費用	34.2 (36.9%)	34.2 (36.9%)	-
(B)	強化本集團之產品組合	24.2 (26.2%)	24.2 (26.2%)	-
(C)	增強「 <i>歐化寶</i> 」產品銷售渠道及品牌 知名度	10.3 (11.1%)	10.3 (11.1%)	-
(D)	開設「 <i>歐化傢俬</i> 」零售店之資本支出 及租賃按金	9.1 (9.8%)	8.5 (9.2%)	0.6 (0.6%)
(E)	提升資訊科技系統	5.7 (6.2%)	0.3 (0.3%)	5.4 (5.9%)
(F)	一般營運資金	9.1 (9.8%)	9.1 (9.8%)	-
	總數	92.6 (100%)	86.6 (93.5%)	6.0 (6.5%)

本地社會事件及新冠病毒疫情爆發影響各行各業，以及減慢本公司租賃物業裝修和系統提升之計劃。本公司曾計劃於所得款項淨額當中分別保留約600,000港元及5,400,000港元於「開設『*歐化傢俬*』零售店之資本支出及租賃按金」及「提升資訊科技系統」項目，以待市場情況改善。

2021中期報告 – 所得款項淨額用途

2021中期報告內披露之 所得款項淨額用途		截至2021年9月30日止		
		擬訂	實際	尚未動用 所得款項
		百萬港元（大約） （佔所得款項淨額 %）		
(A)	開設「 <i>at • home</i> 」零售店之資本支出、 租賃按金及經常性費用	34.2 (36.9%)	34.2 (36.9%)	-
(B)	強化本集團之產品組合	24.2 (26.2%)	24.2 (26.2%)	-
(C)	增強「 <i>歐化寶</i> 」產品銷售渠道及品牌 知名度	10.3 (11.1%)	10.3 (11.1%)	-
(D)	開設「 <i>歐化傢俬</i> 」零售店之資本支出 及租賃按金	9.1 (9.8%)	8.5 (9.2%)	0.6 (0.6%)
(E)	提升資訊科技系統	5.7 (6.2%)	0.3 (0.3%)	5.4 (5.9%)
(F)	一般營運資金	9.1 (9.8%)	9.1 (9.8%)	-
	總數	92.6 (100%)	86.6 (93.5%)	6.0 (6.5%)

新冠病毒疫情於2020年9月30日6個月內繼續令經濟前景不明朗，及令市場充滿不確定性。本公司審慎行事，於該期間概無使用尚未動用所得款項。

2021年報 – 所得款項淨額用途及重新分配尚未動用所得款項

2021年報內披露之 所得款項淨額用途		截至2021年3月31日止			於2021年3月31日 止年度內重新 分配尚未動用 所得款項
		擬訂	實際	尚未動用 所得款項	
		百萬港元（大約） （佔所得款項淨額 %）			
(A)	開設「 <i>at • home</i> 」零售店之資本支出、租賃按金及經常性費用	34.2 (36.9%)	34.2 (36.9%)	-	5.1 (5.5%)
(B)	強化本集團之產品組合	24.2 (26.2%)	24.2 (26.2%)	-	-
(C)	增強「 <i>歐化寶</i> 」產品銷售渠道及品牌知名度	10.3 (11.1%)	10.3 (11.1%)	-	-
(D)	開設「 <i>歐化傢俬</i> 」零售店之資本支出及租賃按金	9.1 (9.8%)	9.1 (9.8%)	-	-
(E)	提升資訊科技系統	5.7 (6.2%)	0.6 (0.6%)	5.1 (5.5%)	-
(F)	一般營運資金	9.1 (9.8%)	9.1 (9.8%)	-	-
	總數	92.6 (100%)	87.5 (94.5%)	5.1 (5.5%)	5.1 (5.5%)

有關「開設『**歐化傢俬**』零售店之資本支出及租賃按金」項下尚未動用所得款項約600,000港元已按計劃於截至2021年3月31日止財政年度內全數動用。

鑒於最近市場情況，相比資訊科技系統的提升，本公司優先考慮開設新零售店以增加更多收入。為把握零售市場動力及鑑於資訊科技系統提升須時，董事因而重新分配尚未動用所得款項中約5,100,000港元由「提升資訊科技系統」項目調配至「開設「**at • home**」零售店之資本支出、租賃按金及經常性費用」項目。預期有關金額將於2021年9月30日前獲全數動用於銅鑼灣及將軍澳開設「**at • home**」新零售店。除上述轉變外，尚未動用所得款項概無其他使用上的變更。

重新分配尚未動用所得款項之理由及裨益

隨著香港的疫情控制自 2021 年大致維持穩定，以及政府推行疫苗接種計劃，店鋪客流量有所改善和本地消費市場重拾動力。董事會對本地經濟前景及零售市場復甦保持樂觀。由於旅遊限制和社交距離措施仍然實施，市民有較長時間逗留在家，因此對傢俬產品的需求有所增加。本集團藉此機會開設更多零售店以把握市場機遇。

董事會確認於招股章程所述本集團之業務性質並無重大改變。董事會認為重新分配尚未動用所得款項將不會對本集團之業務造成重大不良影響，惟使本集團更有效善用其財務資源，及因此符合本集團及本公司股東之整體利益。

承董事會命
歐化國際有限公司
主席
黃志輝

香港，2021 年 7 月 28 日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：黃志輝先生
莫鳳蓮女士
范敏嫦女士

獨立非執行董事：陳綺雯女士
招健暉先生
伍海于先生