



公佈 2021/22 年度之中期業績

* * *

把握市場復甦機遇繼續開店 達致逐步改善業務表現

(2021 年 11 月 18 日，香港訊) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化國際」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈截至 2021 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

業績概要

千港元	截至 9 月 30 日止六個月		變動
	2021 年	2020 年	
收入	107,821	97,833	+ 10.2%
零售	103,826	92,774	+ 11.9%
批發及特別工程	3,995	5,059	- 21.0%
毛利	69,332	63,145	+ 9.8%
毛利率	64.3%	64.5%	- 0.2 百分點
淨盈利/(虧損)	562	(1,045)	不適用
每股基本盈利/(虧損)	0.07 港仙	(0.13)港仙	不適用

財務回顧

於本期間，商業活動及社交聚會逐漸回復相對正常狀況，為本地零售市場帶來有利條件。因此，本集團的總收入上升至 1.1 億港元(2020 年：9,780 萬港元)。毛利增加至 6,930 萬港元(2020 年：6,310 萬港元)，而毛利率則維持大致穩定水平於 64.3%(2020 年：64.5%)。

在總收入增長的支持下，本集團於本期間錄得淨溢利 60 萬港元(2020 年：淨虧損 100 萬港元)。每股基本盈利為 0.07 港仙(2020 年：每股基本虧損 0.13 港仙)。

本集團之現金及現金等價物為 9,190 萬港元(2021 年 3 月 31 日：9,370 萬港元)。於 2021 年 9 月 30 日，本集團概無銀行借款(2021 年 3 月 31 日：無)。

零售業務回顧

零售分部收入為 1.0 億港元(2020 年：9,280 萬港元)，佔本集團總收入 96.3%(2020 年：94.8%)。於零售收入中，「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之合共銷售額為 6,750 萬港元(2020 年：6,410 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 65.0%(2020 年：69.1%)。「at•home」之銷售額增加 22.4%至 2,020 萬港元(2020 年：1,650 萬港元)，佔總零售收入 19.5%(2020 年：17.8%)。

於 2021 年 9 月 30 日，本集團於香港設有 23 個銷售點，包括 1 間「歐化傢俬尊尚店」陳列室、4 間「歐化傢俬」陳列室、5 間「at•home」店，以及合共 13 間的「歐化寶」/「多眠樂」專營店、百貨公司專櫃及限定店。於本期間，於將軍澳及銅鑼灣共開設了 2 間「at•home」店，以及於太子及荃灣共開設了 2 間「歐化寶」店，以進一步擴大市場覆蓋。其中，銅鑼灣之「at•home」開設於 Fashion Walk，為過萬呎之旗艦店。集時尚、品味生活及國際美饌於一身之 Fashion Walk 十分受年輕消費者歡迎，有助於帶動「at•home」的人流。

歐化國際董事總經理陳傳賢先生表示：「由於消費者氣氛繼續改善，本集團將進一步擴展其銷售網絡及鞏固市場地位。隨著全民接種疫苗於香港取得顯著進展，加上消費券的推出，消費者信心及正面之市場氣氛正帶動住宅物業市場。面對低息環境，並在本地政府房屋政策之推動下，私人物業發展商及政府繼續推出新住宅單位，普遍相信零售與物業市場均將穩定復甦。因此，本集團對未來零售傢俬市場維持謹慎樂觀態度。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化國際乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供優質、時尚及價格合理的傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化國際目前經營多條零售線，包括「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」、「at•home」、「歐化寶」/「多眠樂」。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at•home」銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌，為中高端收入目標客戶群提供多款具現代風格的傢俬產品。同時，其自家品牌「歐化寶」主要透過批發予經銷商及在旗下的「歐化寶」/「多眠樂」店、百貨公司專櫃、限定店及限定展覽提供床褥、枕頭及梳化。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.ulfertsintl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com