



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售

銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如 himolla、Gamma、MIDJ、Bonaldo 及 egoitaliano



全方位銷售渠道包涵實體店舖(於2021年9月30日：23個銷售點)和線上平台

Ulferts Signature

歐化傢俬尊尚店

銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

(1個銷售點)



www.ulferts.com.hk

Ulferts 歐化傢俬

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群

(4個銷售點)



www.ulferts.com.hk

Ulfenbo® 歐化寶

DORMiRE 多眠樂

銷售「歐化寶」的產品，旨在針對中端客戶群

(13個銷售點)



www.ulfenbo.com.hk

at·home

銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中端客戶群

(5個銷售點)



www.athome.com.hk

批發

Ulfenbo® 歐化寶

透過逾200家經銷商批發其自家品牌「歐化寶」之床褥及梳化

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝

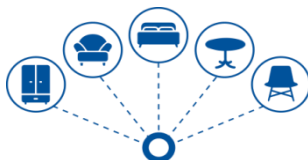


競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務

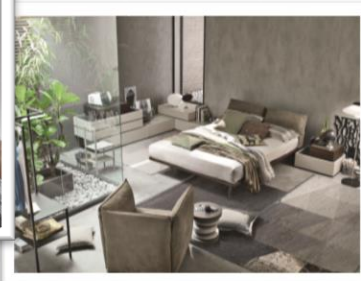
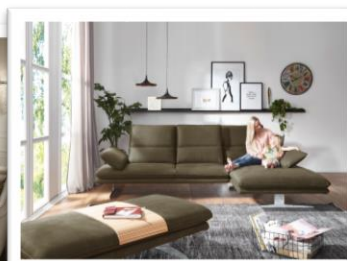
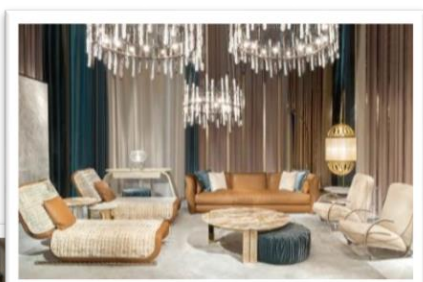


專業的管理團隊

多元化的產品組合



- 提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和書房類別
- 從歐洲和亞洲的不同供應商進口
- 「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱





競爭優勢

多元化的產品組合

at·home



Ulfenbo® 歐化寶

DORMiRE
多眠樂



歐化寶高級床褥



歐化寶枕頭



歐化寶梳化床



歐化寶電動床



歐化寶梳化

優質顧客購物體驗

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物

以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺

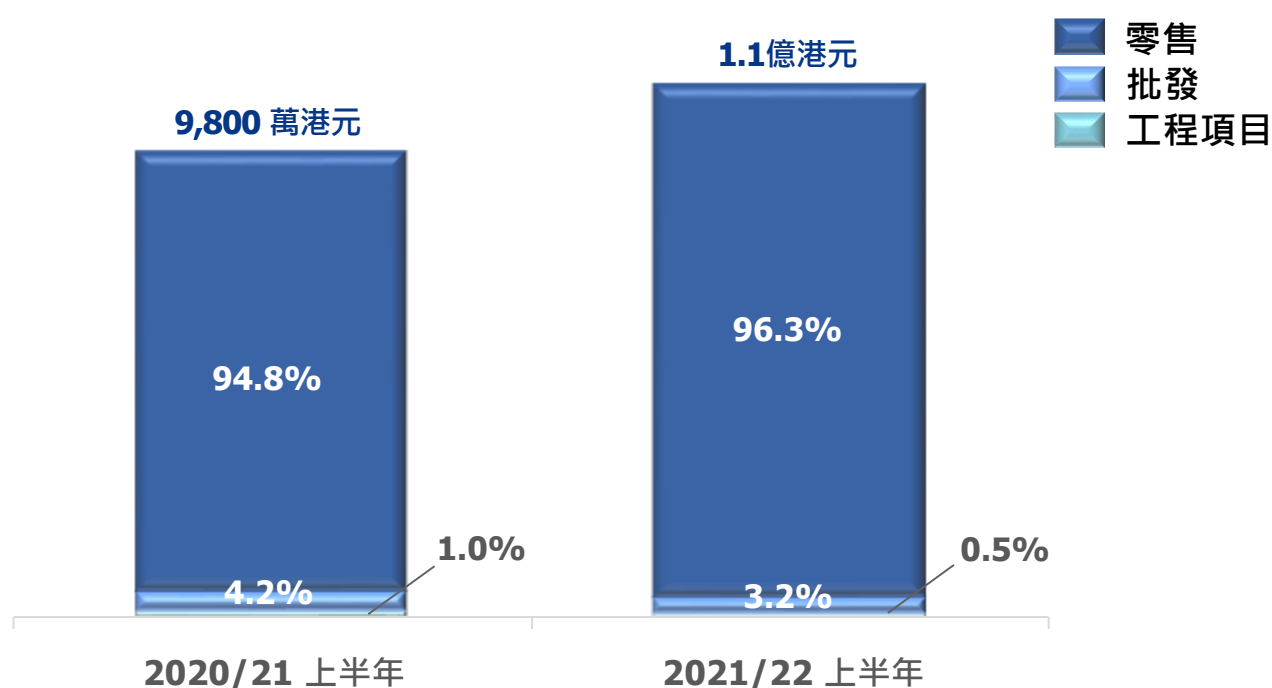


財務概覽

財務回顧

千港元	截至9月30日止六個月		
	2021/22上半年	2020/21上半年	變動
收入	107,821	97,833	+ 10.2%
零售	103,826	92,774	+ 11.9%
批發及工程項目	3,995	5,059	- 21.0%
毛利	69,332	63,145	+ 9.8%
毛利率	64.3%	64.5%	- 0.2個百分點
淨盈利/(虧損)	562	(1,045)	不適用
每股基本盈利/(虧損)	0.07港仙	(0.13)港仙	不適用

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2020/21上半年		2021/22上半年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	92,774	100.0	103,826	100.0
歐化傢俬/歐化傢俬尊尚店	64,106	69.1	67,477	65.0
at · home	16,516	17.8	20,236	19.5
歐化寶/多眠樂	12,152	13.1	16,113	15.5

成本分析

	2020/21上半年	2021/22上半年
總收入佔比(%)		
店舖租金成本	24.6%	23.1%
店舖及物流員工成本	14.4%	14.9%
辦公室員工成本	8.2%	6.9%
廣告及宣傳費用	3.1%	4.4%

主要資產負債表項目

	截至2021年 3月31日止	截至2021年 9月30日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	93,688	91,921
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	不適用	不適用
存貨 (千港元)	47,654	48,742
存貨周轉 (天數)	212	231



零售網絡

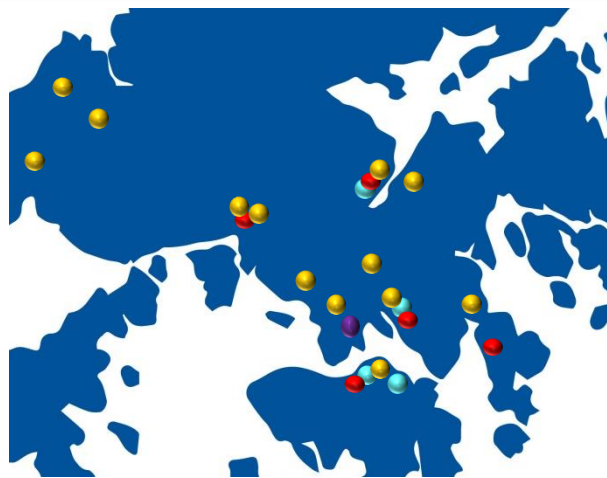
全方位零售銷售渠道

於2021年11月18日總銷售點數目 : 23

Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

面積: 21,700 平方尺

- 1) 紅磡漆咸道北 275號



Ulferts | 歐化
傢俬

面積: ≈ 3,810-16,750 平方尺

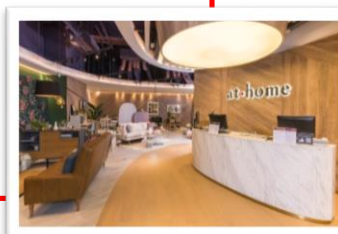
- 1) 天后栢景臺
- 2) 康怡康安街
- 3) 九龍灣德福廣場
- 4) 沙田 HomeSquare



at·home

面積: ≈ 2,330-10,750 平方尺

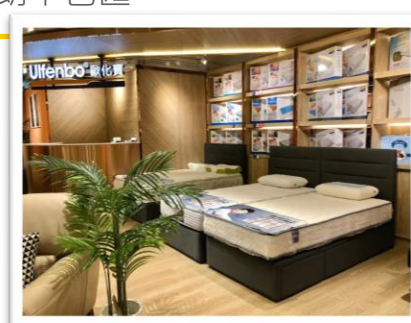
- 1) 銅鑼灣 Fashion Walk
- 2) 九龍灣 MegaBox
- 3) 荃灣愉景新城
- 4) 沙田 HomeSquare
- 5) 將軍澳康城



Ulfenbo® 歐化寶 | **DORMiRE**
多眠樂

面積: ≈ 420-1,190 平方尺

- 1) 北角健威坊
- 2) 旺角始創中心
- 3) 九龍灣淘大商場
- 4) 黃大仙中心南館
- 5) 荃灣愉景新城
- 6) 荃灣千色匯
- 7) 沙田禾輦廣場
- 8) 將軍澳新都城中心
- 9) 天水圍天澤商場
- 10) *深水埗西九龍中心
- 11) **沙田置富第一城
- 12) **屯門卓爾廣場
- 13) **元朗千色匯





未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端



通過提供名貴的傢俬產品及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

針對 **Ulfenbo® 歐化寶** 產品進行品牌建設活動

尋求店鋪擴充，並優化網上銷售平台

中端



繼續設立專營店或百貨公司專櫃以擴大市場份額

於2021/22年度下半年的開店計劃

開店月份	店鋪地址
1 2021年12月	Ulfenbo® 歐化寶 九龍油塘高超道38號大本型

多元化市場推廣策略

- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展覽



- 與銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃
- 定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動



贊助各類社區活動



- 其他
- 社交媒體





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資料

股權架構



獎項

服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2021年4-6月)

香港零售管理協會優質服務計劃



2020 優質服務零售商 – 傢俱及居室用品組別

香港零售管理協會優質服務計劃



2019/2020年度市場領袖大獎

(傢俬組別)

香港市務學會

2021年5月



Triple Crown Winner

香港市務學會

2019年4月

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)

集團投資者關係總監

直線：(852) 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)

集團投資者關係經理

直線：(852) 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com