



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售

銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如 himolla、Gamma、MIDJ、Bonaldo 及 egoitaliano



全方位銷售渠道包涵實體店鋪(於2022年3月31日：28個銷售點)和線上平台

傢俬店



銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

(1個銷售點)



www.ulferts.com.hk



銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群

(4個銷售點)



www.ulferts.com.hk



銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中端客戶群

(5個銷售點)



www.athome.com.hk

床褥及床上用品專營店



斯林百蘭



銷售著名英國品牌 - 「斯林百蘭」旨在針對高端客戶群，「富豪」旨在針對中端客戶群

(5個銷售點)



www.slumberland.com.hk



銷售「歐化寶」的產品，旨在針對中端客戶群

(13個銷售點)



www.ulfenbo.com.hk

批發



透過逾200家經銷商批發其自家品牌「歐化寶」之床褥、梳化及床上用品



透過逾100家經銷商批發「斯林百蘭」及「富豪」床褥及床上用品

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝





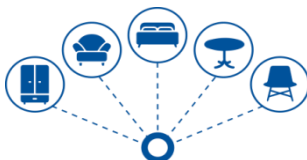
歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務



專業的管理團隊

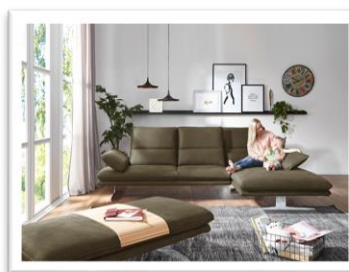
多元化的產品組合



提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和書房類別

從歐洲和亞洲的不同供應商進口

「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

多元化的產品組合

at•home



Slumberland

斯林百蘭

英國特級護脊床褥



Ulfenbo® 歐化寶

DORMiRE

多眠樂



優質顧客購物體驗



「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物



以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺



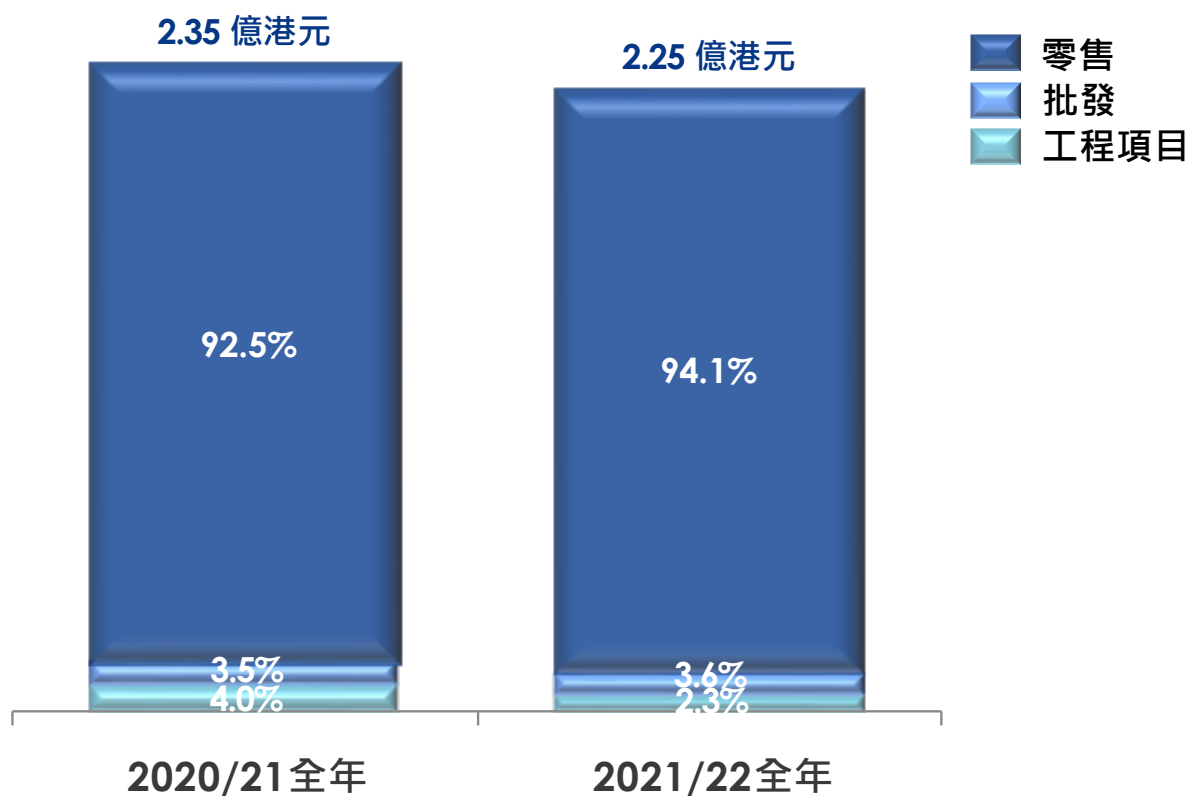
財務概覽

財務回顧

千港元	截至3月31日止年度	
	2020/21 全年	2021/22 全年
收入	234,504	225,457
零售	216,979	212,166
批發及工程項目	17,525	13,291
毛利	152,891	142,637
淨溢利	16,826	4,142
每股基本盈利	2.10 港仙	0.52 港仙
每股股息總額	0.63 港仙	0.50 港仙

歐化建議派付末期股息每股0.50港仙(2020/21全年:0.63港仙)。

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2020/21 全年		2021/22 全年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	216,979	100.0	212,166	100.0
歐化傢俬 / 歐化傢俬尊尚店	151,367	69.8	136,449	64.3
at · home	40,526	18.7	44,229	20.8
斯林百蘭 / 歐化寶 / 多眠樂	25,086	11.5	31,488	14.9

成本分析

總收入佔比 (%)	2020/21 全年	2021/22 全年
店鋪租金成本	26.6%	29.0%
店鋪及物流員工成本	13.1%	13.8%
辦公室員工成本	6.1%	6.1%
廣告及宣傳費用	3.1%	4.3%

主要資產負債表項目

	截至2021年 3月31日止	截至2022年 3月31日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	93,688	76,804
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	零	零
存貨 (千港元)	47,654	57,833
存貨周轉 (天數)	212	255



零售網絡

全方位零售銷售渠道

於2022年6月28日總銷售點數目：27



歐化傢俬 尊尚店

面積：21,700 平方呎

- 1) 紅磡漆咸道北 275號



面積：≈ 3,810-16,750 平方呎

- 1) 天后栢景臺
- 2) 康怡康安街
- 3) 九龍灣德福廣場
- 4) 沙田 HomeSquare

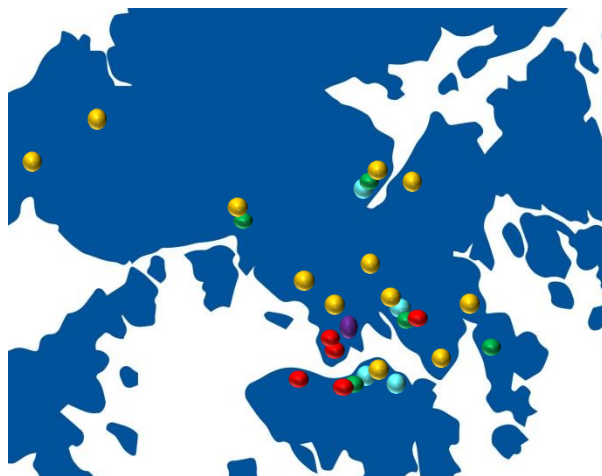


Ulfenbo® 歐化寶

DORMiRE
多眠樂

面積：≈ 420-2,150 平方呎

- 1) 油塘大本型
- 2) 旺角始創中心
- 3) 九龍灣淘大商場
- 4) 黃大仙中心南館
- 5) 北角健威坊
- 6) 荃灣愉景新城
- 7) 沙田禾輦廣場
- 8) 將軍澳新都城中心
- 9) * 深水埗西九龍中心先施
- 10) * 元朗千色匯
- 11) ** 沙田置富第一城
- 12) ** 屯門卓爾廣場



面積：≈ 2,330-10,750 平方呎

- 1) 銅鑼灣 Fashion Walk
- 2) 九龍灣 MegaBox
- 3) 荃灣愉景新城
- 4) 沙田 HomeSquare
- 5) 將軍澳康城



Slumberland

斯林百蘭

面積：≈ 300-1,030 平方呎

- 1) 九龍灣 MegaBox
- 2) * 銅鑼灣崇光百貨
- 3) * 上環永安百貨
- 4) * 佐敦永安百貨
- 5) * 尖東永安百貨

* 代表於百貨公司設置之銷售專櫃

** 代表限定店



未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端



通過提供名貴的傢俬產品及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

中端



繼續設立專營店或百貨公司專櫃以擴大市場份額

- 透過全新獨家代理尊貴英國品牌 斯林百蘭，擴闊床褥市場的客戶群及市場佔有率
- 針對 歐化寶 產品進行品牌建設活動
- 尋求店鋪擴充，並優化網上銷售平台

多元化市場推廣策略



- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展覽



宣傳

社交媒體



其他



特別推廣

- 與銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃
- 定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動



7



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資料

股權架構



獎項

組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2021年10-12月)
香港零售管理協會優質服務計劃



2021 優質服務零售商 – 傢俱及居室用品組別
香港零售管理協會優質服務計劃

Yahoo 亞洲數位行銷創意大獎 2021 – 最佳搜尋優異獎
雅虎



投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: (852) 2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: (852) 2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com