



公佈 2022/23 年度之中期業績
總收入上升接近 10% 至 1.2 億港元

(2022 年 11 月 17 日，香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈其截至 2022 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

業績概要

千港元	截至 9 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
總收入	118,140	107,821
零售	105,613	103,826
批發及特別工程	12,527	3,995
毛利	72,762	69,332
淨溢利	509	562
每股基本盈利	0.06 港仙	0.07 港仙

由於加強了產品組合，本集團於本期間的總收入增加 9.6% 至 1.2 億港元(2021 年：1.1 億港元)。毛利增加至 7,280 萬港元(2021 年：6,930 萬港元)。於本期間，本集團之淨溢利為 51 萬港元(2021 年：56 萬港元)。每股基本盈利為 0.06 港仙(2021 年：0.07 港仙)。

零售分部收入為 1.1 億港元(2021 年：1.0 億港元)，佔本集團總收入 89.4%(2021 年：96.3%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售銷售收入合共為 6,030 萬港元(2021 年：6,750 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 57.1%(2021 年：65.0%)。「at • home」之零售銷售額為 2,000 萬港元(2021 年：2,020 萬港元)，佔總零售收入 18.9%(2021 年：19.5%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」/「多眠樂」之零售銷售收入合共增加至 2,540 萬港元(2021 年：1,610 萬港元)，佔總零售收入 24.0%(2021 年：15.5%)。

於 2022 年 9 月 30 日，本集團以專注於傢俬產品的「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」，以及專注於床褥及床上用品的「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」/「**多眠樂**」於香港經營 28 個銷售點。於本期間，本集團分別於德福廣場之「**歐化傢俬**」陳列室內開設一間「**斯林百蘭**」店中店及在深水埗之一間百貨公司內開設一個「**斯林百蘭**」專櫃。

歐化執行董事兼董事總經理陳傳賢先生表示：「於本期間，香港繼續受地緣政治緊張、通脹、金融市場波動等多個不利經濟及政治因素影響。加上對利率持續上漲的預期，購房者信心受挫，導致物業市場及消費情緒疲軟，進而影響對傢俬的需求。預計於本年度剩餘時間將大致維持這種情況。憑藉於過去數十年建立的均衡產品組合，涵蓋不同市場分層，本集團將能夠調整其策略，以於面臨經濟動蕩及不利營商環境時分散業務風險。本集團將秉持其審慎的財務及資本管理政策，並繼續加強其市場地位，包括透過近期將『**斯林百蘭**』加入其產品組合，以及豐富其簡約而實用的傢俬產品，以把握小型公寓市場帶來的機遇。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」/「**多眠樂**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」專注於傢俬產品，銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono**」及其自家品牌「**歐化寶**」/「**多眠樂**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com