



公佈 2022/23 年度之全年業績

(2023 年 6 月 29 日, 香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」, 股份代號: 1711.HK)今天公佈其截至 2023 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

由於營商環境艱難, 本集團於本年度的總收入不可避免地減少至 2.2 億港元(2022 年: 2.3 億港元)。毛利為 1.3 億港元(2022 年: 1.4 億港元)。由於總收入下跌及經減值評估後確認有關使用權資產以及物業、廠房及設備出現重大減值撥備, 本集團於本年度錄得淨虧損 2,100 萬港元(2022 年: 淨溢利 410 萬港元)。每股基本虧損為 2.63 港仙(2022 年: 每股基本盈利 0.52 港仙)。

零售分部收入為 2.0 億港元(2022 年: 2.1 億港元), 佔本集團總收入 90.2% (2022 年: 94.1%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 1.1 億港元(2022 年: 1.4 億港元), 仍為主要收入來源, 佔總零售收入 56.4% (2022 年: 64.3%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共增加至 4,820 萬港元(2022 年: 3,160 萬港元), 佔總零售收入 24.7%(2022 年: 14.9%)。「at • home」之零售收入為 3,680 萬港元(2022 年: 4,420 萬港元), 佔總零售收入 18.9% (2022 年: 20.8%)。

於 2023 年 3 月 31 日, 本集團以專注於傢俬產品的「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at • home」, 以及專注於床褥及床上用品的高標名稱「斯林百蘭」及「歐化寶」於香港經營 26 個銷售點。於本年度, 本集團於德福廣場之「歐化傢俬」陳列室內開設了一間「斯林百蘭」店中店及在深水埗之一間百貨公司內開設了一個「斯林百蘭」專櫃。

歐化執行董事兼董事總經理陳傳賢先生表示:「展望未來, 憑藉其完善的產品組合及明確的市場細分, 本集團將致力通過豐富產品種類及加大促銷力度以增強其市場地位。將『斯林百蘭』及『Vono』加入其產品組合有助提高其於高端市場及大眾市場的市場佔有率。本集團將堅持其審慎的財務及資本管理政策, 並繼續嚴格控制經營成本, 以提升經營效率及盈利能力。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」專注於傢俬產品，銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com