



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售

銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如 himolla、Gamma、MIDJ、Bonaldo、egoitaliano 及 MALERBA



BONALDO



egoitaliano



全方位銷售渠道包涵實體店鋪(於2023年3月31日：26個銷售點)和線上平台

傢俬店



銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

(1個銷售點)



www.ulferts.com.hk



銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群

(3個銷售點)



www.ulferts.com.hk

at·home

銷售傢俱產品，旨在針對中端客戶群

(5個銷售點)



www.athome.com.hk

床褥及床上用品專營店



斯林百蘭



銷售著名英國品牌 - 「**斯林百蘭**」旨在針對高端客戶群，「**富豪**」旨在針對中端客戶群

(6個銷售點)



www.slumberland.com.hk



銷售「**歐化寶**」的產品，旨在針對中端客戶群

(11個銷售點)



www.ulfenbo.com.hk

批發



透過逾200家經銷商批發其自家品牌「**歐化寶**」之床褥、梳化及床上用品



透過逾100家經銷商批發「**斯林百蘭**」及「**富豪**」床褥及床上用品

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝





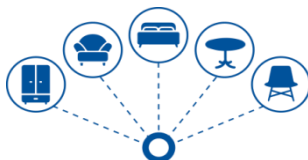
歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務



專業的管理團隊

多元化的產品組合

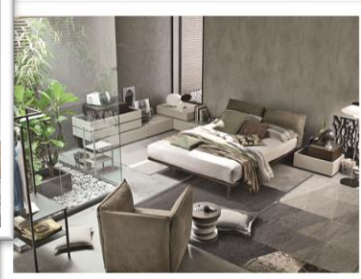
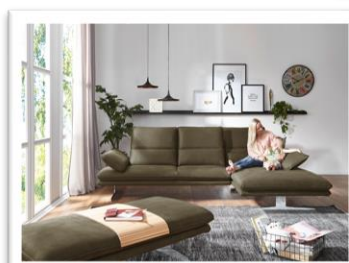
Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

Ulferts | 歐化傢俬

提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和工作間類別

從歐洲和亞洲的不同供應商進口

「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

多元化的產品組合

at•home



Slumberland

斯林百蘭

英國特級護脊床褥



Ulfenbo® 歐化寶



優質顧客購物體驗



「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物



以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺



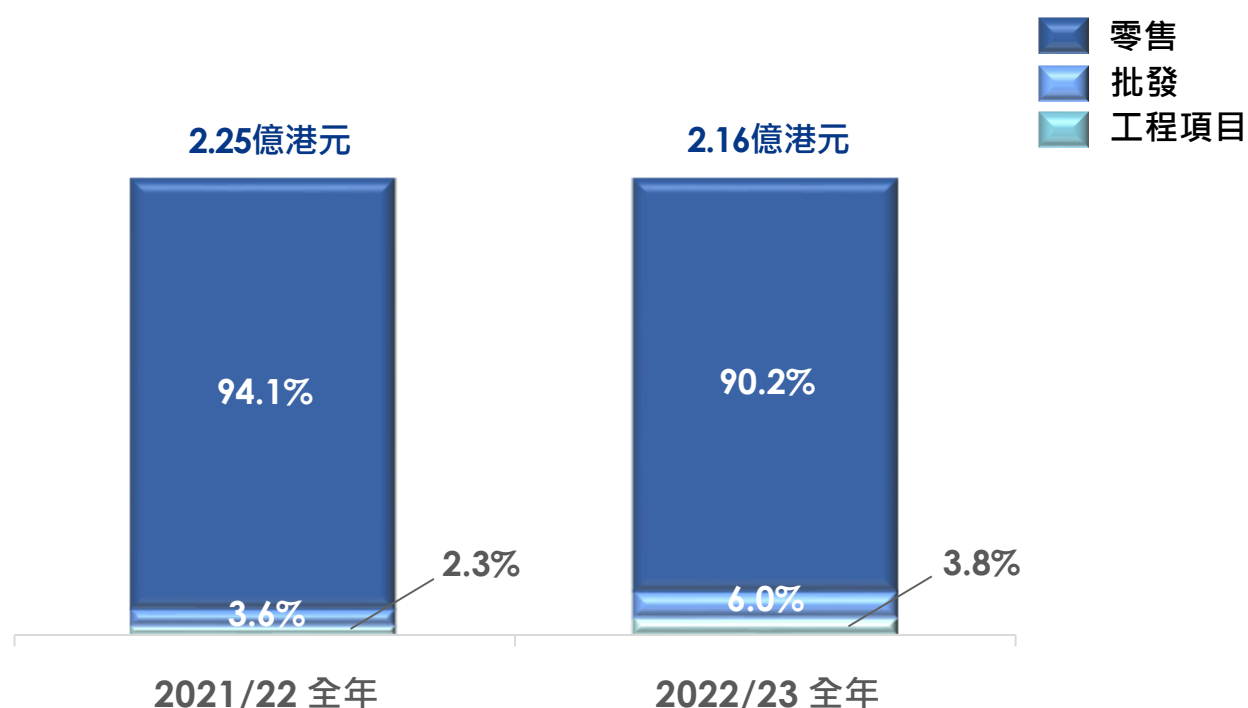


財務概覽

財務回顧

千港元	截至3月31日止年度	
	2021/22 全年	2022/23 全年
收入	225,457	216,148
零售	212,166	195,018
批發及工程項目	13,291	21,130
毛利	142,637	133,184
淨(虧損)/溢利	4,142	(21,017)
每股基本(虧損)/盈利	0.52 港仙	(2.63) 港仙

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2021/22 全年		2022/23 全年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	212,166	100.0	195,018	100.0
歐化傢俬 / 歐化傢俬尊尚店	136,449	64.3	109,960	56.4
at · home	44,229	20.8	36,884	18.9
斯林百蘭 / 歐化寶	31,488	14.9	48,174	24.7

成本分析

	2021/22 全年	2022/23 全年
總收入佔比 (%)		
店鋪租金成本	29.0%	33.1%
店鋪及物流員工成本	13.8%	14.5%
辦公室員工成本	6.1%	8.1%
廣告及宣傳費用	4.3%	3.7%

主要資產負債表項目

	截至2022年 3月31日止	截至2023年 3月31日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	76,804	62,059
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	零	零
存貨 (千港元)	57,833	43,639
存貨周轉 (天數)	255	192

零售網絡

全方位零售銷售渠道

於2023年6月29日總銷售點數目：25



歐化傢俬 尊尚店

面積：21,700 平方呎

- 1) 紅磡漆咸道北 275號



面積：≈ 5,240-16,750 平方呎

- 1) 天后栢景臺
- 2) 九龍灣德福廣場
- 3) 沙田 HomeSquare



面積：≈ 420-2,150 平方呎

- 1) 油塘大本型
- 2) 旺角始創中心
- 3) 九龍灣淘大商場
- 4) 北角健威坊
- 5) 荃灣愉景新城
- 6) 沙田禾輦廣場
- 7) 將軍澳新都城中心
- 8) * 深水埗西九龍中心先施
- 9) * 元朗千色匯
- 10) ** 屯門卓爾廣場



面積：≈ 2,330-10,750 平方呎

- 1) 銅鑼灣 Fashion Walk
- 2) 九龍灣 MegaBox
- 3) 荃灣愉景新城
- 4) 沙田 HomeSquare
- 5) 將軍澳康城



斯林百蘭

面積：≈ 180-850 平方呎

- 1) *** 九龍灣德福廣場 #
- 2) * 銅鑼灣崇光百貨
- 3) * 上環永安百貨
- 4) * 佐敦永安百貨
- 5) * 尖東永安百貨
- 6) * 深水埗西九龍中心先施 #

* 代表於百貨公司設置之銷售專櫃

** 代表限定店

*** 代表店中店

於2022/23年度開業



未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端



通過提供名貴的傢俬產品及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

中端



繼續設立專營店或百貨公司專櫃以擴大市場份額

透過全新獨家代理尊貴英國品牌 **Slumberland 斯林百蘭**，擴闊床褥市場的客戶群及市場佔有率

針對 **at home** 及 **Ulfenbo 歐化寶** 產品進行品牌建設活動

謹慎尋求店鋪擴充，並優化網上銷售平台

多元化市場推廣策略

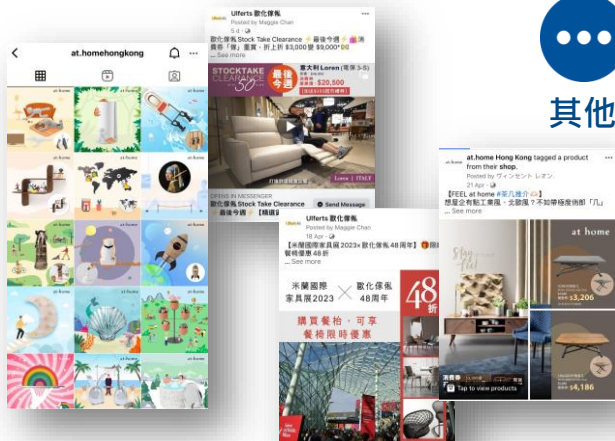


- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展覽



宣傳

社交媒體



其他



特別推廣

與亞洲萬里通、銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃

定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

未來策略

股權架構



獎項



企業大獎2023 –
卓越生活品味傢俬品牌
香港經濟日報



2022 No.1 最優質傢俬品牌
頭條日報



亞洲數位行銷創意大獎2022 –
最佳原生廣告
雅虎



2022 最佳生活品味傢俬品牌
智富雜誌



2022 優質服務零售商 – 傢俱及居室用品組別
香港零售管理協會優質服務計劃



Ulferts 歐化傢俬

組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2022年4-6月)
組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2023年1-3月)
香港零售管理協會優質服務計劃



at·home

組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2022年7-9月)
香港零售管理協會優質服務計劃

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: (852) 2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: (852) 2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com