

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



歐化國際有限公司 Uferts International Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1711)

2022/2023年度之全年業績公告

歐化國際有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「本年度」)之綜合業績。

業績

由於營商環境艱難，本集團於本年度的總收入不可避免地減少至216,100,000港元(2022年：225,500,000港元)。毛利為133,200,000港元(2022年：142,600,000港元)。

零售分部收入為195,000,000港元(2022年：212,200,000港元)，佔本集團總收入90.2%(2022年：94.1%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為110,000,000港元(2022年：136,400,000港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入56.4%(2022年：64.3%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共增加至48,200,000港元(2022年：31,600,000港元)，佔總零售收入24.7%(2022年：14.9%)。「at • home」之零售收入為36,800,000港元(2022年：44,200,000港元)，佔總零售收入18.9%(2022年：20.8%)。

由於本集團總收入下跌及經減值評估後確認有關使用權資產及物業、廠房及設備出現重大減值撥備，本集團於本年度錄得淨虧損21,000,000港元(2022年：淨溢利4,100,000港元)。每股基本虧損為2.63港仙(2022年：每股基本盈利0.52港仙)。

管理層討論及分析

市場回顧

受持續加息、貨幣政策收緊及地緣政治緊張等一系列宏觀經濟問題影響，2022年本地物業市場整體仍然疲軟，根據香港政府統計處公佈的香港月度零售數據，2022年傢俬零售價值指數下挫。儘管於本年度最後一個季度全面重新通關並促使物業開發商加速推出新物業，但仍需時間對推動傢俬市場起催化劑作用；本年度傢俬市場持續低迷。

業務回顧

本集團乃一家主要由歐洲進口優質傢俬的領先零售商。本公司自2018年1月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本集團成立超過45年，一直以於香港提供上等優質時尚的傢俬為榮。於2023年3月31日，本集團以專注於傢俬產品的商標名稱「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」，以及專注於床褥及床上用品的「**歐化寶**」及「**斯林百蘭**」於香港經營26個銷售點。

「**歐化傢俬**」及「**歐化傢俬尊尚店**」致力以款式及質量提升顧客的家居生活水平，並提供多款具現代風格的傢俬產品，目標客戶為中至高端客戶群。「**at • home**」提供優質輕巧傢俬及家品，以迎合現代家庭細小之居住空間。

「**歐化寶**」針對大眾市場，提供床褥、枕頭、梳化床、梳化以及其他配套產品，其產品於「**歐化寶**」專營店、百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以及批發予逾200家經銷商。此外，已設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。

本集團為「**斯林百蘭**」及「**Vono**」的港澳獨家代理。「**斯林百蘭**」為英國知名床褥品牌，為家庭及酒店提供優質床褥，針對高端市場，而另一英國床褥品牌「**Vono**」則針對大眾市場。除床褥外，該兩個品牌均亦提供枕頭及床上用品，通過批發方式分銷予逾100家經銷商。

零售業務

- **高效的市場細化**

本集團基於其對市場細分之深切了解，界定及辨識目標顧客的特徵，從而制定產品及市場推廣策略，以滿足顧客的特定偏好。

「**歐化傢俬**」是本集團的核心零售品牌，其致力提供優質、時尚及名貴的傢俬。其提供種類廣泛、具現代風格的傢俬產品，為顧客打造理想的家居。本集團之「**歐化傢俬**」陳列室遍佈香港，目標客戶為中端至中高端收入客戶群。「**歐化傢俬尊尚店**」提供高端品牌傢俬產品及歐洲名貴訂造傢具，其目標客戶為追求優越生活方式的高端客戶。另一條零售線「**at • home**」專門提供優質、時尚及精巧設計的傢俬。其以中端顧客為目標對象，特別傾向迎合年輕夫婦及新組成家庭的需要。

英國品牌「**斯林百蘭**」擁有超過100年歷史，以高端客戶為目標，致力提供優質床褥，讓客戶享受更佳、更健康的睡眠，而由同一供應商擁有之另一英國床褥品牌「**Vono**」以大眾市場為目標。「**斯林百蘭**」及「**Vono**」產品通過「**歐化傢俬**」、「**at • home**」及「**歐化寶**」的門店以及「**斯林百蘭**」的百貨公司專櫃進行分銷。「**歐化寶**」的產品主打大眾市場顧客，以合理價錢滿足大眾對優質床褥、枕頭及其他配套產品之需求，提升顧客的睡眠體驗。「**歐化寶**」產品透過「**歐化寶**」店分銷，該等店舖一般規模較小，其設計以營造休閒和輕鬆的環境為主，突顯簡約生活模式。「**歐化寶**」產品亦於百貨公司專櫃、限定店及展銷會分銷，以擴大市場覆蓋。

- **多元化的產品組合**

本集團提供各種不同款式的傢俬產品，從真皮及布藝梳化、儲物櫃、餐桌、餐椅，以至衣櫃、茶几、角几及睡床，均為歐洲及亞洲國家之進口產品。本集團於「**歐化傢俬尊尚店**」及「**歐化傢俬**」陳列室以及「**at • home**」店銷售超過50個傢俬品牌，包括himolla、Gamma、MIDJ、Bonaldo、egoitaliano及MALERBA等國際品牌，當中大多數已與本集團建立了長遠合作關係。「**at • home**」主打各類特色及具特別功能之輕巧傢俬，以切合本地的細小居住空間，另外亦有售賣北歐風格家品。

本集團亦專注於床褥及床上用品，覆蓋高端及大眾市場。「**斯林百蘭**」主要提供床褥，其獨特的睡姿彈簧系統能夠增強身體的舒適度及承托。此外，本集團以自有品牌「**歐化寶**」提供床褥、枕頭、梳化、梳化床、床，以及其他配套產品。透過提供不同尺寸、承托度及特色之不同型號的床褥及枕頭，本集團致力滿足不同顧客之需要。

- **全方位零售銷售渠道**

於2023年3月31日，本集團於香港設有26個銷售點，各零售線之商店數目如下：

	銷售點數目
傢俬產品	
「 歐化傢俬尊尚店 」	1
「 歐化傢俬 」	3
「 at • home 」	5
床褥及床上用品	
「 斯林百蘭 」店及百貨公司專櫃	6
「 歐化寶 」店、百貨公司專櫃及限定店	11
	<hr/>
合計	26
	<hr/> <hr/>

「**歐化傢俬**」陳列室均策略性地設於高尚住宅區或大型購物中心，以中端至中高端收入客戶群為目標。該等位置均配套成熟，駐足其中使本集團能吸引大量人流及享有高品牌知名度。本集團於紅磡的旗艦店「**歐化傢俬尊尚店**」樓高3層，總樓面面積約為21,700平方呎。其陳列更為名貴以及富華麗設計、精工細作和工藝精湛的傢俬產品。高端品牌包括Cornelio Cappellini、Malerba及Crystal Stone在「**歐化傢俬尊尚店**」出售。「**at • home**」店一般設於帶有傢俬主題的購物商場，其品牌知名度於居民及顧客間日益提高。同時，「**歐化寶**」店、百貨公司專櫃、限定店及展銷會均位於住宅區，以把握市場潛力。

於本年度，本集團於德福廣場的「**歐化傢俬**」陳列室內開設一家「**斯林百蘭**」店中店及於深水埗的一家百貨公司內開設一個「**斯林百蘭**」專櫃。

- **優質顧客購物體驗**

「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞、環境時尚及優雅，能讓本集團陳列出其種類繁多之產品，並能讓顧客觸摸及感受，以提升顧客購物體驗。各特定陳列區內之氛圍、佈置及傢俬的擺放，全部均由專業的商品展示團隊度身設計，以營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺。銷售人員訓練有素，可因應顧客之個人需要提供意見。作為對其優質服務的認可，於香港零售管理協會舉辦的優質服務計劃中，「歐化傢俬」榮獲2022年4月至6月及2023年1月至3月之「優質服務領袖季度獎(傢俱及居室用品組別)」，以及「2022年度優質服務零售商(傢俱及居室用品組別)獎」；「**at • home**」則榮獲2022年7月至9月之「優質服務領袖季度獎(傢俱及居室用品組別)」。

- **多元化市場推廣策略**

本集團相信，品牌知名度對推動長遠增長及成功相當重要。為提高品牌知名度，本集團定期進行一系列推廣及宣傳活動，包括社交媒體互動、印刷廣告、電視覆蓋、戶外廣告牌及廣告，以及在合適的場地安排限定展覽。其亦舉行了各種宣傳活動，如季節優惠、週年優惠及清貨減價活動，並與銀行及其他公司合作進行推廣活動。

批發業務

本集團經營批發業務，其透過香港逾200家經銷商批發其自家品牌「歐化寶」之床褥、梳化床及梳化。憑藉其悠久歷史及優質產品，「歐化寶」自2014年起連續九年獲得由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦之香港名牌標識計劃授予「香港名牌標識」。此外，本集團透過香港及澳門逾100家經銷商分銷「**斯林百蘭**」及「**Vono**」床褥。

工程項目

為配合零售及批發業務，本集團設有工程項目分部，負責電影院、酒店、示範單位、辦公室、員工宿舍及大專院校等企業顧客為主之傢俬相關項目。該分部為企業顧客提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俬至最終安裝，並提供代為與傢俬製造商協調之服務。

前景

受加息影響，樓市持續疲軟，物業成交量維持低迷。旅遊限制放寬使大眾的注意力由本地消費轉向海外旅行。傢俬需求下降，行業參與者的競爭加劇。本集團預計需求逐步回升前這種情況會持續一段時間。憑藉全面的產品組合及明確的市場細分，本集團將致力通過豐富產品種類及加大促銷力度以加強其市場地位。將「**斯林百蘭**」及「**Vono**」加入其產品組合有助提高其於高端市場及大眾市場的市場佔有率。本集團將堅持其審慎的財務及資本管理政策，並繼續嚴格控制經營成本，以提升經營效率及盈利能力。

財務資料

資本架構、流動資金及財務資源

資本架構於本年度並無變動。本集團之現金及現金等價物為62,100,000港元(2022年：76,800,000港元)，主要以港元計值。於2023年3月31日，本集團並無任何銀行借款(2022年：無)，因此其負債比率為零(2022年：零)。於2023年3月31日，本集團擁有可動用銀行融資額度約89,500,000港元。本集團之現金狀況及可動用的銀行融資額度，促使本集團能為未來發展及市場不確定性保持高度靈活性和持久性。

於2023年3月31日，本集團之流動資產及流動負債分別約為128,200,000港元(2022年：153,700,000港元)及69,900,000港元(2022年：94,000,000港元)。本集團流動比率及速動比率分別為1.8(2022年：1.6)及1.2(2022年：1.0)。

經考慮本集團於2023年3月31日之財務狀況，董事會認為本集團就營運及未來發展計劃擁有充足營運資金，以應對市場挑戰。

僱員及薪酬政策

於2023年3月31日，本集團之僱員數目為133(2022年：144)人。本年度之總員工成本(包括董事酬金及其他員工成本)為45,900,000港元(2022年：44,900,000港元)。僱員之薪酬乃根據個人職責、能力及技術、經驗及表現以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括醫療及人壽保險、退休福利及其他具競爭力的額外福利。

為鼓勵或嘉獎員工，本公司已採納一項購股權計劃，有關詳情將載列於本公司年報之「購股權」一節內。

末期股息

董事會並不建議派付截至2023年3月31日止年度之任何末期股息(2022年：每股0.50港仙)。

綜合損益及其他全面收益表
截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收入	4	216,148	225,457
銷售成本		<u>(82,964)</u>	<u>(82,820)</u>
毛利		133,184	142,637
其他收入及收益	4	6,749	2,765
銷售及分銷開支		(119,145)	(115,279)
一般及行政開支		(23,968)	(22,770)
其他開支		(15,591)	–
財務成本		<u>(2,527)</u>	<u>(1,535)</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	(21,298)	5,818
所得稅抵免／(開支)	6	<u>281</u>	<u>(1,676)</u>
年內溢利／(虧損)及年內全面收益／(虧損)總額		<u><u>(21,017)</u></u>	<u><u>4,142</u></u>
應佔：			
母公司擁有人		<u><u>(21,017)</u></u>	<u><u>4,142</u></u>
母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄(每股以港仙為單位)		<u><u>(2.63)</u></u>	<u><u>0.52</u></u>

綜合財務狀況表

2023年3月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,288	9,746
使用權資產		49,794	71,227
預付款項、按金及其他應收款項		9,788	10,454
遞延稅項資產		5,182	5,311
		<u>68,052</u>	<u>96,738</u>
非流動資產總值			
		<u>68,052</u>	<u>96,738</u>
流動資產			
存貨		43,639	57,833
貿易應收款項	9	3,085	3,525
預付款項、按金及其他應收款項		19,461	14,876
可收回稅項		–	710
現金及現金等價物		62,059	76,804
		<u>128,244</u>	<u>153,748</u>
流動資產總值			
		<u>128,244</u>	<u>153,748</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	5,199	10,402
其他應付款項及應計費用		24,020	38,108
租賃負債		36,777	40,334
撥備		3,741	5,144
應付稅項		206	–
		<u>69,943</u>	<u>93,988</u>
流動負債總額			
		<u>69,943</u>	<u>93,988</u>
流動資產淨值			
		<u>58,301</u>	<u>59,760</u>
總資產減流動負債			
		<u>126,353</u>	<u>156,498</u>

綜合財務狀況表(續)

2023年3月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動負債			
租賃負債		30,115	36,070
撥備		6,521	5,694
		<u> </u>	<u> </u>
非流動負債總額		36,636	41,764
		<u> </u>	<u> </u>
資產淨值		89,717	114,734
		<u> </u>	<u> </u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		110,337	110,337
保留溢利／(累計虧損)		(20,620)	4,397
		<u> </u>	<u> </u>
權益總額		89,717	114,734
		<u> </u>	<u> </u>

附註：

1. 編製基準

此綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例予以編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製。此財務報表均以港元(「港元」)呈列，而除另有說明者外，全部價值均調整至最接近千元(「千港元」)。

本2023年初步全年業績公告所載有關截至2023年及2022年3月31日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等綜合財務報表。有關該等法定年度綜合財務報表之進一步資料須根據香港公司條例第436條披露如下：

- 本公司已按香港公司條例第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至2022年3月31日止年度之財務報表，並將適時遞交截至2023年3月31日止年度之財務報表。
- 本公司核數師已就該兩個年度本集團之綜合財務報表發表報告。核數師報告為無保留意見，其不包含核數師在對其報告不出具保留意見之情況下以強調的方式促請注意之任何事項；亦未載有根據香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之陳述。

2. 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂本
香港會計準則第16號之修訂本
香港會計準則第37號之修訂本
香港財務報告準則2018年至
2020年的年度改進

概念框架的提述
物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
有償合約－履行合約的成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則
第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說
明性示例及香港會計準則第41號之修訂

2. 會計政策變動及披露(續)

適用於本集團之經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂本以2018年6月頒佈的財務報告概念框架的提述(「概念框架」)取代先前財務報表編製及呈列框架的提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦對香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已預先對2022年4月1日或之後發生的業務合併應用該修訂本。由於年內並無業務合併，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號之修訂本禁止實體從出售物業、廠房及設備項目之任何所得款項中扣除使資產能夠達到以管理層擬定方式營運所需之位置及條件之過程中產生之成本。相反，實體須於損益中確認銷售任何有關項目之所得款項及據香港會計準則第2號存貨所釐定之該等項目之成本。本集團已對2021年4月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在物業、廠房及設備可供使用前並無銷售所產生的項目，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號之修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬有償而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取，否則不包括在內。本集團已對於2022年4月1日尚未履行所有義務的合約前瞻性應用該等修訂本，且並無識別出有償合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2. 會計政策變動及披露(續)

(d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂。預期將適用於本集團之該等修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清實體於評估一項新訂或經修訂金融負債之條款是否實質上不同於原金融負債之條款時所計入之費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已付或已收之費用，其中包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取之費用。本集團自2022年4月1日起前瞻性應用該等修訂本。由於本年度內本集團的金融負債未發生變更或交換，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要經營進口傢俬零售與批發及工程項目。就資源分配及表現評估而言，向本集團主要經營決策者匯報之資料，側重於本集團之整體經營業績，因為本集團之資源已整合且並無分散經營分部資料可提供。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

於截至2023年及2022年3月31日止年度，本集團來自外部客戶之收入按客戶所在地或按本集團獲得收入之若干重要流程／資源之所在地絕大部分來自香港。

(b) 非流動資產

本集團於報告期末之非流動資產按資產所處位置全部均位於香港。

有關主要客戶之資料

截至2023年及2022年3月31日止年度，概無來自單一外部客戶交易之收入佔本集團總收入10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
客戶合約收入		
傢俬零售	195,018	212,166
傢俬批發	12,987	8,081
工程項目－項目銷售	8,143	5,210
	<u>216,148</u>	<u>225,457</u>

客戶合約收入

(i) 細分收入資料

	2023年 千港元	2022年 千港元
貨品類型		
銷售傢俬	<u>216,148</u>	<u>225,457</u>
收入確認時間		
於某一時點	<u>216,148</u>	<u>225,457</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售貨品

履約責任通常於貨品交付後達成。就傢俬零售而言，客戶通常須提前及／或於交付後付款。就傢俬批發而言，付款一般於結算之日起30至60日內到期。就項目銷售而言，付款一般按相關方根據各協議所載協定的條款到期。

4. 收入、其他收入及收益(續)

其他收入及收益分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
其他收入及收益		
其他服務收入	1,445	1,465
政府補貼*	3,283	177
銀行利息收入	1,245	275
出售物業、廠房及設備項目之收益	15	—
其他	761	848
	<u>6,749</u>	<u>2,765</u>

* 於本年度，政府補助主要指根據香港特別行政區政府就業支援計劃及淘汰歐盟四期柴油商業車輛－特惠資助計劃收到的補助。上一年度的政府補助主要指根據香港特別行政區政府淘汰歐盟四期柴油商業車輛－特惠資助計劃收到的補助。並無與補助有關之未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)已扣除／(抵免)下列各項：

	2023年 千港元	2022年 千港元
已出售存貨成本	81,419	81,264
撇減存貨至可變現淨值	<u>1,545</u>	<u>1,556</u>
已確認為銷售成本之總額	<u>82,964</u>	<u>82,820</u>
物業、廠房及設備之折舊	5,909	7,037
使用權資產之折舊	42,511	39,733
未計入租賃負債計量之租賃付款	4,665	5,909
貿易應收款項減值／(撥回減值)，淨額	(6)	166
物業、廠房及設備之減值	2,255	—
使用權資產之減值	13,336	—
出售物業、廠房及設備項目之收益	<u>(15)</u>	<u>—</u>

6. 所得稅

由於本公司於截至2023年3月31日止年度並無產生任何源自香港的應課稅溢利，因此並無作出香港利得稅撥備。於截至2022年3月31日止年度，香港利得稅乃就在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%作出撥備。

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期－香港		
年內支出	–	1,324
過往年度超額撥備	(410)	(234)
遞延	<u>129</u>	<u>586</u>
年內稅項開支／(抵免)總額	<u>(281)</u>	<u>1,676</u>

7. 股息

	2023年 千港元	2022年 千港元
末期股息－每股普通股零(2022年：0.50港仙)	<u>–</u>	<u>4,000</u>

董事會並不建議派付截至2023年3月31日止年度之任何末期股息。

8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據年內母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)及年內已發行普通股加權平均數800,000,000股(2022年：800,000,000股)計算。

本集團於截至2023年及2022年3月31日止年度並無具潛在攤薄作用之已發行普通股。

8. 母公司普通股權益擁有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

下列為用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之數據：

	2023年 千港元	2022年 千港元
溢利／(虧損)		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)		
所用母公司普通股權益擁有人應佔溢利／(虧損)	<u>(21,017)</u>	<u>4,142</u>

	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用之 年內已發行普通股加權平均數	<u>800,000,000</u>	<u>800,000,000</u>

9. 貿易應收款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應收款項	3,359	3,805
減值	<u>(274)</u>	<u>(280)</u>
	<u>3,085</u>	<u>3,525</u>

本集團之零售銷貨通常以現金支付或以主要信用卡／扣賬卡形式支付，往來銀行或其他金融機構通常會於7至30日內結算。本集團與其批發客戶及項目客戶之貿易條款主要為以信貸方式結賬，惟新客戶一般情況下須按預付及／或交貨付款方式結算。該等客戶之信貸期一般為一至兩個月，可為主要的項目客戶最多延長至六個月或按相關方根據各協議所載協定之期限。本集團力求嚴格控制其未清償之應收款項，並由高級管理層審閱逾期結欠。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升措施。貿易應收款項為不計息。

9. 貿易應收款項(續)

於報告期末，本集團貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
一個月內	2,172	2,341
一至三個月	658	1,072
三個月以上	255	112
	<u>3,085</u>	<u>3,525</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
一個月內	3,097	7,169
一至三個月	1,431	2,452
三個月以上	671	781
	<u>5,199</u>	<u>10,402</u>

貿易應付款項及應付票據為不計息且一般須於60日至120日內結清。

安永會計師事務所的工作範疇

本集團核數師安永會計師事務所已就本初步公告內所載本集團本年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字與於2023年6月29日經董事會批准的本集團本年度之綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所在這方面之工作並不構成核證聘用，因此，安永會計師事務所並不對本初步公告發出任何意見或核證結論。

審閱本年度的綜合財務報表

審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)聯同本集團核數師安永會計師事務所已審閱本集團於本年度之綜合財務報表。根據這項審閱以及與本公司管理層的討論，審核委員會信納綜合財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了本集團於2023年3月31日的財務狀況及本年度之全年業績。

企業管治

企業管治守則

於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文。

進行證券交易之標準守則

本公司已採納自行制定的董事進行證券交易之行為守則(「歐化證券守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於本年度內均已遵守歐化證券守則所載之規定買賣準則。

可能擁有本集團未公佈的股價敏感資料之相關僱員亦須遵守與標準守則一致之書面指引。於本年度內概無發現相關僱員有違反指引情況。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司及其各附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

刊發全年業績及年報

全年業績公告乃刊載於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.UlfertsIntl.com>)。本公司年報將於適當時候寄發予本公司股東並可於前述網站查閱。

承董事會命
歐化國際有限公司
主席
黃志輝

香港，2023年6月29日

於本公告日期，董事會成員為：

執行董事：黃志輝先生
陳傳賢先生
莫鳳蓮女士
范敏嫦女士

獨立非執行董事：陳綺雯女士
招健暉先生
伍海于先生