



公佈 2023/24 年度之中期業績

(2023 年 11 月 30 日，香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈其截至 2023 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

由於營商環境艱難，本集團於本期間的總收入不可避免地減少至 8,960 萬港元(2022 年：1.2 億港元)。毛利為 5,140 萬港元(2022 年：7,280 萬港元)。由於其總收入下跌，本集團於本期間錄得淨虧損 920 萬港元(2022 年：淨溢利 51 萬港元)。每股基本虧損為 1.14 港仙(2022 年：每股基本盈利 0.06 港仙)。

零售分部收入為 7,890 萬港元(2022 年：1.1 億港元)，佔本集團總收入 88.1%(2022 年：89.4%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 4,200 萬港元(2022 年：6,030 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 53.2%(2022 年：57.1%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共為 2,110 萬港元(2022 年：2,540 萬港元)，佔總零售收入 26.8%(2022 年：24.0%)。「at · home」之零售收入為 1,580 萬港元(2022 年：2,000 萬港元)，佔總零售收入 20.0%(2022 年：18.9%)。

於 2023 年 9 月 30 日，本集團以專注於傢俬產品的「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at · home」，以及專注於床褥及床上用品的高標名稱「斯林百蘭」及「歐化寶」於香港經營 25 個銷售點。

歐化執行董事兼董事總經理陳傳賢先生表示：「面對宏觀經濟逆勢以及多項市場挑戰，本集團將會密切觀察市場情況，及時作出適當反應，並在業務擴張過程中保持謹慎。本集團將秉持其審慎的財務及資本管理政策，並繼續嚴格控制經營成本，以提升經營效率及實現可持續盈利能力。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」專注於傢俬產品，銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com