



公佈 2024/25 年度之中期業績

(2024 年 11 月 22 日，香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈其截至 2024 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

在市場環境充滿挑戰及消費氣氛低迷的背景下，本集團於本期間的總收入減少至 7,940 萬港元(2023 年：8,960 萬港元)。毛利為 4,630 萬港元(2023 年：5,140 萬港元)。由於其總收入下跌，本集團於本期間錄得淨虧損 1,110 萬港元(2023 年：920 萬港元)。每股基本虧損為 1.39 港仙(2023 年：1.14 港仙)。

零售分部收入為 7,470 萬港元(2023 年：7,890 萬港元)，佔本集團總收入 94.1% (2023 年：88.1%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 3,520 萬港元(2023 年：4,200 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 47.1% (2023 年：53.2%)。「at • home」之零售收入為 2,010 萬港元(2023 年：1,580 萬港元)，佔總零售收入 26.9% (2023 年：20.0%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共為 1,940 萬港元(2023 年：2,110 萬港元)，佔總零售收入 26.0% (2023 年：26.8%)。

於 2024 年 9 月 30 日，本集團以專注於傢俬產品的商標名稱「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at • home」，以及專注於床褥及床上用品的「歐化寶」及「斯林百蘭」於香港經營合共 24 個銷售點。於本期間，本集團於沙田開設一間「斯林百蘭」店以及於荃灣開設一個「斯林百蘭」百貨公司專櫃。

歐化董事總經理陳傳賢先生表示：「由於零售市場維持競爭激烈，而本地消費者支出因當前經濟形勢仍較為保守，整體宏觀環境將繼續充滿挑戰。從正面發展來看，近期降息為本地物業市場氣氛提供了刺激作用，但尚需時日才能反映至傢俬市場。本集團將密切觀察市場，及時應對市場變動，持續執行嚴謹的財務管理，以維持穩定的業務表現。由於傢俬市場尚未全面復甦，本集團會採取審慎的擴張計劃，並將繼續作好準備，待日後的經營環境逆轉時獲益。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立逾45年，歐化乃一家中國香港知名的傢俬零售商，致力提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at • home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at • home**」專注於傢俬產品，銷售逾50個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono富豪**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com