



歐化國際有限公司

Ulferts International Limited

公司簡介

三條主要業務線

零售

銷售超過50個傢俬品牌，當中包括國際品牌如 himolla、Gamma、MIDJ、egoitaliano、La-Z-Boy、MALERBA 及 miniforms



全方位銷售渠道包涵實體店舖(於2024年9月30日：24個銷售點)和線上平台



傢俬店

📍 (1個銷售點)



銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群



www.ulferts.com.hk

📍 (3個銷售點)



銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群



www.ulferts.com.hk



銷售傢俱產品，旨在針對中端客戶群



www.athome.com.hk

床褥及床上用品專營店



斯林百蘭

銷售著名英國品牌 - 「**斯林百蘭**」旨在針對高端客戶群，「**Vono 富豪**」旨在針對中端客戶群

📍 (7個銷售點)



www.slumberland.com.hk
www.vono.com.hk



📍 (8個銷售點)

銷售「**歐化寶**」的產品，旨在針對中端客戶群



www.ulfenbo.com.hk

批發



透過逾100個銷售點批發其自家品牌「**歐化寶**」之床褥



透過逾100個銷售點批發「**斯林百蘭**」及「**Vono 富豪**」床褥

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝





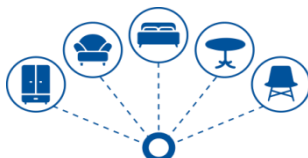
歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務

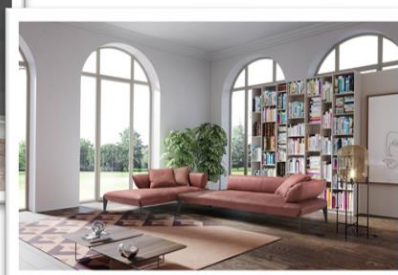
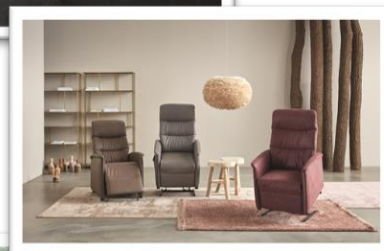
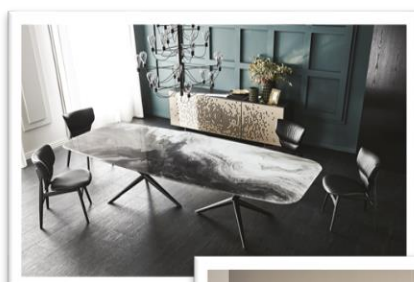


專業的管理團隊

多元化的產品組合



- 提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和工作間類別
- 從歐洲和亞洲的不同供應商進口
- 「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

多元化的產品組合

at•home



Slumberland

斯林百蘭

英國特級護脊床褥



Ulfenbo® 歐化寶



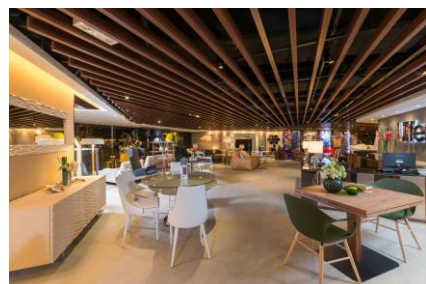
優質顧客購物體驗



「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物



以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺



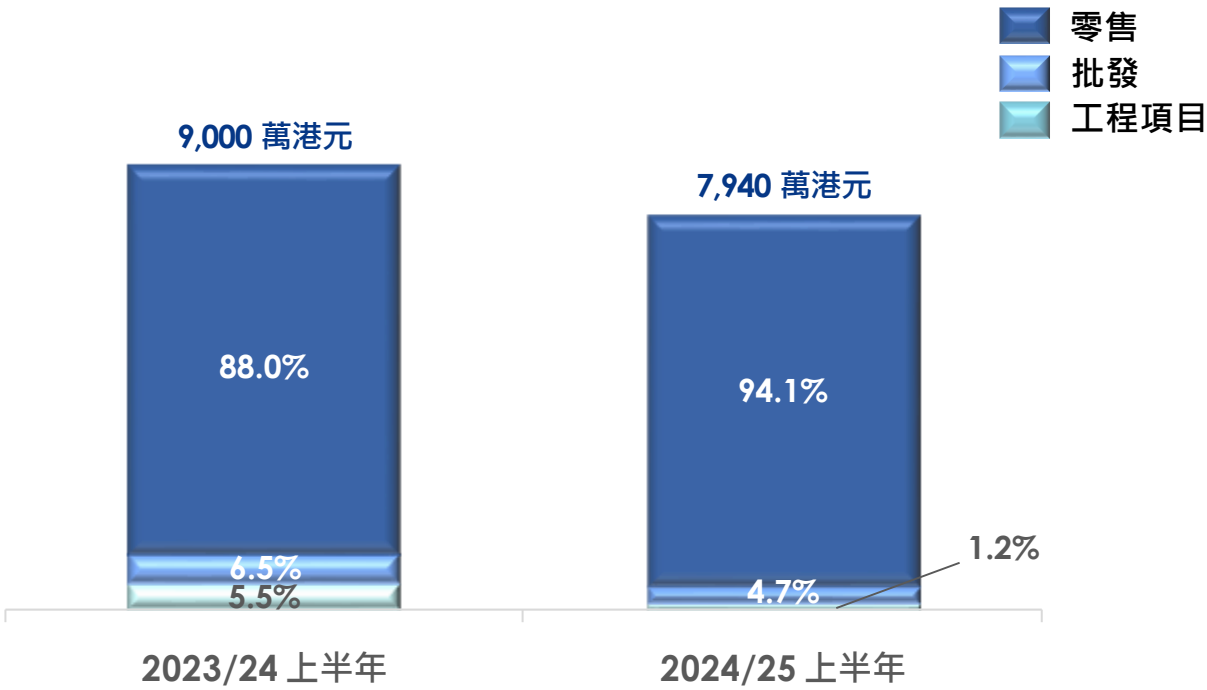


財務概覽

財務回顧

千港元	截至9月30日止六個月	
	2023/24 上半年	2024/25 上半年
收入	89,625	79,375
零售	78,902	74,664
批發及工程項目	10,723	4,711
毛利	51,368	46,264
淨(虧損)	(9,156)	(11,114)
每股基本(虧損)	(1.14) 港仙	(1.39) 港仙

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2023/24 上半年		2024/25 上半年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	78,902	100.0	74,664	100.0
歐化傢俬 / 歐化傢俬尊尚店	42,035	53.2	35,236	47.2
at · home	15,755	20.0	20,098	26.9
斯林百蘭 / 歐化寶	21,112	26.8	19,330	25.9

成本分析

總收入佔比 (%)	2023/24 上半年	2024/25 上半年
店鋪租金成本	30.0%	31.4%
店鋪及物流員工成本	16.0%	17.4%
辦公室員工成本	9.0%	10.0%
廣告及宣傳費用	3.0%	3.2%

主要資產負債表項目

	截至2024年 3月31日止	截至2024年 9月30日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	43,358	34,911
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	零	零
存貨 (千港元)	41,127	37,312
存貨周轉 (天數)	209	206



零售網絡

全方位零售銷售渠道

於2024年9月30日總銷售點數目：24



面積：21,700 平方呎

- 1) 紅磡漆咸道北 275號



面積：≈ 5,240-16,750 平方呎

- 1) 天后栢景臺
- 2) 九龍灣德福廣場
- 3) 沙田

HomeSquare



面積：≈ 420-2,150 平方呎

- 1) 油塘大本型
- 2) 旺角始創中心
- 3) 九龍灣淘大商場
- 4) 北角健威坊
- 5) 沙田禾輦廣場
- 6) 將軍澳新都城中心
- 7) 屯門新都商場
- 8) * 深水埗西九龍中心先施

* 代表於百貨公司設置之銷售專櫃

於2024/25年度上半年開業



面積：≈ 2,330-10,750 平方呎

- 1) 銅鑼灣 Fashion Walk
- 2) 九龍灣 MegaBox
- 3) 荃灣愉景新城
- 4) 沙田 HomeSquare
- 5) 將軍澳康城



斯林百蘭

面積：≈ 180-1,100 平方呎

- 1) 沙田 HomeSquare #
- 2) * 銅鑼灣崇光百貨
- 3) * 上環永安百貨
- 4) * 佐敦永安百貨
- 5) * 尖東永安百貨
- 6) * 深水埗西九龍中心先施
- 7) * 荃灣 AEON #



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端

Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

Ulferts | 歐化
傢俬

Slumberland
斯林百蘭

通過提供優質的傢俬及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

中端

at·home Ulfenbo® 歐化寶 Vono 富豪
英國特級護脊床褥

透過提升產品性價比以擴大市場份額

為尊貴英國品牌 Slumberland 斯林百蘭 之獨家代理，擴闊床褥市場的客戶群及市場佔有率

針對 at·home 及 Ulfenbo® 歐化寶 產品進行品牌建設活動

繼續謹慎尋求擴充銷售網絡、優化網上銷售平台，以及監察現有銷售點之表現

多元化市場推廣策略



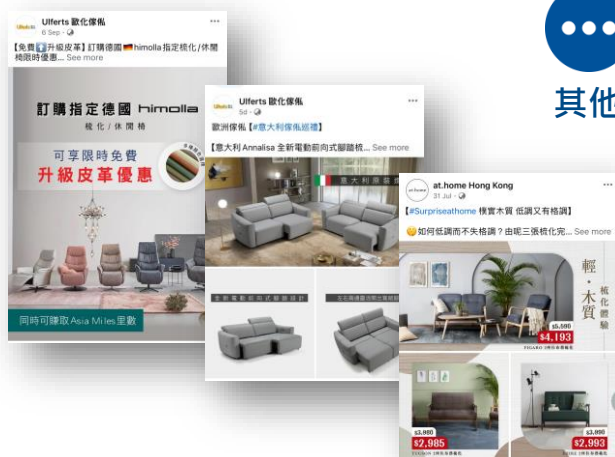
- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展銷



宣傳



社交媒體



其他



特別推廣

與亞洲萬里通、銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃

定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資訊

股權架構



獎項



企業大獎2024 – 傑出生活品味傢俬品牌
香港經濟日報

2024 No.1 最優質床褥品牌
頭條日報



組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2024年4-6月)
香港零售管理協會優質服務計劃



投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: (852) 2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: (852) 2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com

