



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

公佈 2025/26 年度之中期業績 淨虧損大幅收窄

(2025 年 11 月 21 日，香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈其截至 2025 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

於本期間，經營環境仍然充滿挑戰且複雜多變，因此本集團的總收入減少至 6,680 萬港元(2024 年：7,940 萬港元)。毛利為 3,720 萬港元(2024 年：4,630 萬港元)。由於本集團實施了有效的成本節省措施，於本期間其淨虧損大幅收窄至 270 萬港元(2024 年：1,110 萬港元)。每股基本虧損為 0.33 港仙(2024 年：1.39 港仙)。

零售分部收入為 6,260 萬港元(2024 年：7,470 萬港元)，佔本集團總收入 93.8%(2024 年：94.1%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 2,690 萬港元(2024 年：3,520 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 43.0%(2024 年：47.1%)。「at • home」之零售收入為 1,870 萬港元(2024 年：2,010 萬港元)，佔總零售收入 29.8%(2024 年：26.9%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共為 1,700 萬港元(2024 年：1,940 萬港元)，佔總零售收入 27.2%(2024 年：26.0%)。

於 2025 年 9 月 30 日，本集團以專注於傢俬產品的商標名稱「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at • home」，以及專注於床褥及床上用品的「歐化寶」及「斯林百蘭」於香港經營合共 23 個銷售點。

歐化董事總經理陳傳賢先生表示：「由於經濟環境依然充滿挑戰，整體消費氣氛仍受到抑制，尤以傢俱市場更為明顯。展望未來，本集團將專注於提升店舖營運質素，全面提高服務質量以及增加顧客參與度。憑藉全面的產品組合及明確的市場細化，本集團將致力優化產品種類並加大推廣力度。本集團將密切監察市場狀況，繼續採取審慎的成本管理，在這多變的環境下保持營運靈活性。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立50年，歐化乃一家香港知名的傢俬零售商，致力於提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at•home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at•home**」專注於傢俬產品，銷售逾60個由歐洲及亞洲不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono 富豪**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：janiceau@emperorgroup.com