



歐化國際有限公司 Ulferts International Limited

公司簡介

四條主要業務線

零售

銷售超過60個傢俬品牌，當中包括國際品牌如 himolla、Gamma、MIDJ、egoitaliano、La-Z-Boy、MALERBA 及 miniforms

全方位銷售渠道包涵實體店舖(於2025年9月30日：23個銷售點)和線上平台



egoitaliano

L A Z B O Y



傢俬店



銷售眾多高級品牌的傢俱產品，旨在針對高端客戶群

(1個銷售點)



www.ulferts.com.hk

(2個銷售點)



www.ulferts.com.hk



銷售眾多不同品牌的傢俱產品，旨在針對中至中高端客戶群

(4個銷售點)



www.athome.com.hk

at home

銷售傢俱產品，旨在針對中端客戶群

床褥及床上用品專營店



斯林百蘭

銷售著名英國品牌 - 「斯林百蘭」旨在針對高端客戶群，「Vono 富豪」旨在針對中端客戶群

(9個銷售點)



www.slumberland.com.hk
www.vono.com.hk

Ulfenbo® 歐化寶

(7個銷售點)

銷售「歐化寶」的產品，旨在針對中端客戶群



www.ulfenbo.com.hk

批發

Ulfenbo® 歐化寶

透過逾100個銷售點批發其自家品牌「歐化寶」之床褥



透過逾100個銷售點批發「斯林百蘭」及「Vono 富豪」床褥

工程項目



為企業顧客主要提供之服務涵蓋規劃與設計、採購訂製傢俱至最終安裝





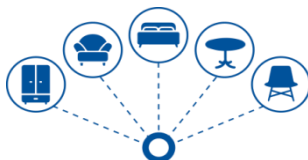
歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

核心競爭力



具策略性的零售地點



多元化的產品組合



全方位銷售渠道



大量存貨



強大的品牌認知度



優質的顧客服務



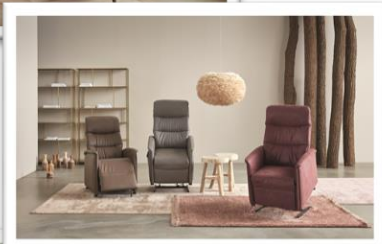
專業的管理團隊

多元化的產品組合

Ulferts
Signature
歐化傢俬 尊尚店

Ulferts | 歐化傢俬

-  提供各種不同款式的傢俱產品，其產品可分為客廳、飯廳、臥室和工作間類別
-  從歐洲和亞洲的不同供應商進口
-  「歐化傢俬尊尚店」提供訂製的優質及豪華傢俱





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

競爭優勢

多元化的產品組合

at•home



Slumberland

斯林百蘭

英國特級護脊床褥



Ulfenbo® 歐化寶



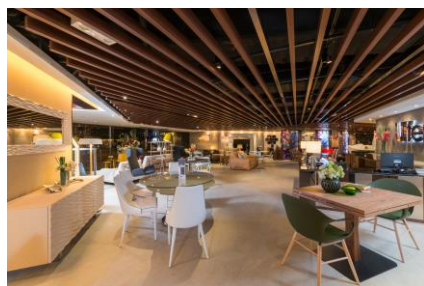
優質顧客購物體驗



「歐化傢俬尊尚店」及「歐化傢俬」陳列室面積寬敞，能展出其種類繁多之產品，讓顧客能親身觸摸及感受傢俱實物



以專用的室內設計營造和諧及有如置身家居般之舒適感覺



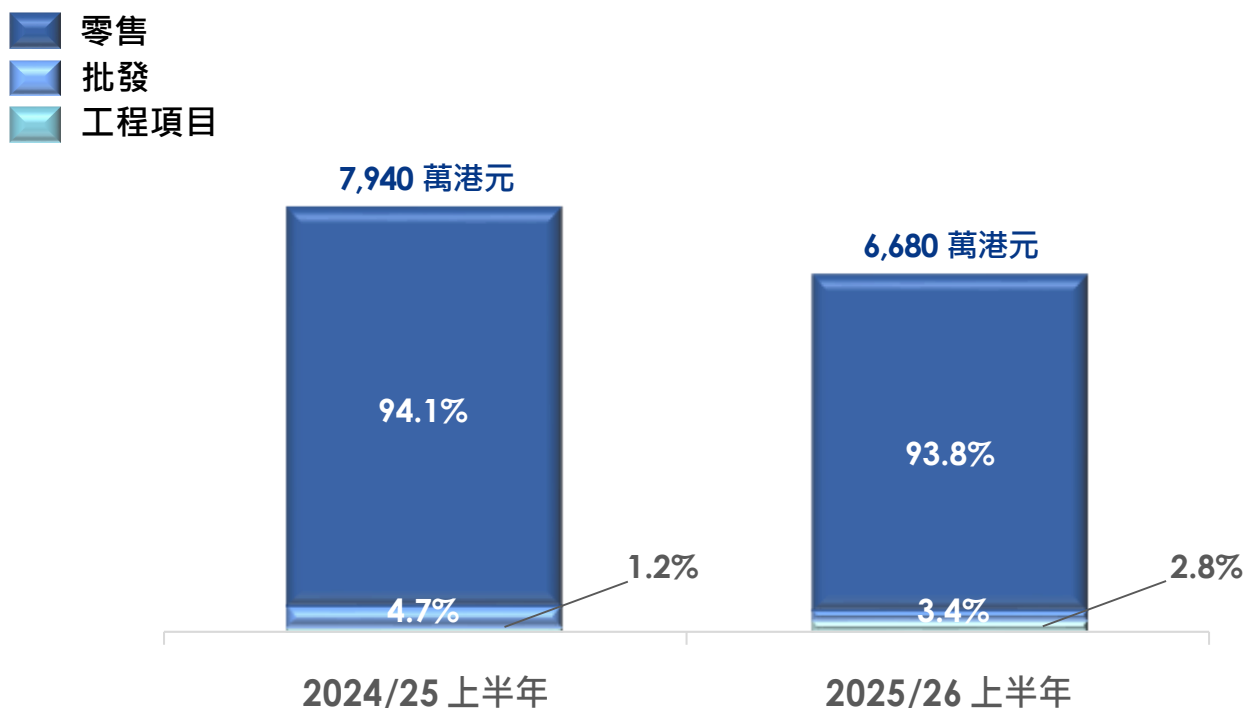


財務概覽

財務回顧

千港元	截至9月30日止六個月	
	2024/25 上半年	2025/26 上半年
收入	79,375	66,804
零售	74,664	62,638
批發及工程項目	4,711	4,166
毛利	46,264	37,232
淨(虧損)	(11,114)	(2,658)
每股基本(虧損)	(1.39) 港仙	(0.33) 港仙

總收入明細表





財務概覽

零售收入分佈 (按零售線)

	2024/25 上半年		2025/26 上半年	
	(千港元)	佔比 (%)	(千港元)	佔比 (%)
零售總收入	74,664	100.0	62,638	100.0
歐化傢俬 / 歐化傢俬尊尚店	35,236	47.2	26,906	43.0
at · home	20,098	26.9	18,671	29.8
斯林百蘭 / 歐化寶	19,330	25.9	17,061	27.2

成本分析

總收入佔比 (%)	2024/25 上半年	2025/26 上半年
店鋪租金成本	31.4%	23.5%
店鋪及物流員工成本	17.4%	20.6%
辦公室員工成本	10.0%	10.1%
廣告及宣傳費用	3.2%	3.6%

主要資產負債表項目

	截至2025年 3月31日止	截至2025年 9月30日止
手頭現金及定期存款 (千港元)	27,268	22,177
銀行借款 (千港元)	無	無
負債比率 (負債/總權益)	零	零
存貨 (千港元)	30,230	29,323
存貨周轉 (天數)	170	183

零售網絡

全方位零售銷售渠道

於2025年9月30日總銷售點數目：23



- 1) 紅磡漆咸道北 275號

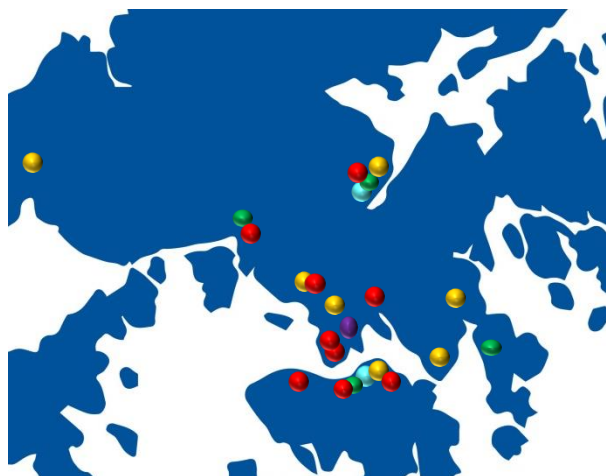


- 1) 天后栢景臺
- 2) 沙田 HomeSquare



- 1) 沙田 HomeSquare
- 2) * 銅鑼灣崇光百貨
- 3) * 啟德崇光百貨
- 4) * 上環永安百貨
- 5) * 佐敦永安百貨
- 6) * 尖東永安百貨
- 7) * 深水埗西九龍中心先施
- 8) * 荃灣 AEON
- 9) * 鯪魚涌康怡 AEON

* 代表於百貨公司設置之銷售專櫃



- 1) 銅鑼灣 Fashion Walk
- 2) 荃灣愉景新城
- 3) 沙田 HomeSquare
- 4) 將軍澳康城



- 1) 油塘大本型
- 2) 旺角始創中心
- 3) 北角健威坊
- 4) 沙田禾輦廣場
- 5) 將軍澳新都城中心
- 6) 屯門新都商場
- 7) * 深水埗西九龍中心先施



歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

未來策略

中期展望

通過市場細分化提升市場曝光

高端



Ulferts 歐化傢俬

Slumberland
斯林百蘭

通過提供優質的傢俬及至尊產品，致力於鞏固其於該領域之市場地位

中端

at·home Ulfenbo® 歐化寶 Vono 富豪
英國特級護脊床褥

透過提升產品性價比以擴大市場份額

為尊貴英國品牌 Slumberland 斯林百蘭 之獨家代理，擴闊床褥市場的客戶群及市場佔有率

針對 at·home 及 Ulfenbo® 歐化寶 產品進行品牌建設活動

繼續謹慎尋求擴充銷售網絡、優化網上銷售平台，以及監察現有銷售點之表現

多元化市場推廣策略



- 社交媒體互動
- 印刷廣告
- 網上廣告
- 戶外廣告牌
- 限定展銷



宣傳



社交媒體



其他



特別推廣

與亞洲萬里通、銀行及其他知名機構進行聯合促銷活動及獎賞計劃

定期折扣如季節銷售、年度銷售及清貨銷售活動





歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

其他資訊

股權架構



獎項



企業大獎2024 – 傑出生活品味傢俬品牌
香港經濟日報

2024 No.1 最優質床褥品牌
頭條日報



組別服務領袖季度獎 – 傢俱及居室用品組別 (2025年4至6月)
香港零售管理協會優質服務計劃

投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: (852) 2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: (852) 2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com

