



## 公佈 2025/26 年度之全年業績 淨虧損大幅收窄

(2026 年 6 月 24 日, 香港) — 香港知名傢俬零售商歐化國際有限公司(「歐化」或「本集團」, 股份代號: 1711.HK)今天公佈其截至 2026 年 3 月 31 日止年度(「本年度」)之全年業績。

於本年度, 消費氣氛持續低迷, 本集團的總收入無可避免地減少至 1.4 億港元(2025 年: 1.5 億港元)。毛利為 7,730 萬港元(2025 年: 8,830 萬港元)。

零售分部收入為 1.3 億港元(2025 年: 1.5 億港元), 佔本集團總收入 94.7% (2025 年: 94.8%)。「歐化傢俬」及「歐化傢俬尊尚店」之零售收入合共為 5,570 萬港元(2025 年: 7,080 萬港元), 仍為主要收入來源, 佔總零售收入 42.9% (2025 年: 48.8%)。「at • home」之零售收入為 3,720 萬港元(2025 年: 3,760 萬港元), 佔總零售收入 28.6% (2025 年: 25.9%)。「斯林百蘭」及「歐化寶」之零售收入合共為 3,700 萬港元(2025 年: 3,670 萬港元), 佔總零售收入 28.5% (2025 年: 25.3%)。

由於本集團實施了有效的成本節省措施及減值虧損減少, 其於本年度的淨虧損大幅收窄至 170 萬港元(2025 年: 4,100 萬港元)。每股基本虧損為 0.22 港仙(2025 年: 5.13 港仙)。

於 2026 年 3 月 31 日, 本集團沒有任何銀行借款(2025 年: 零), 並處於淨現金狀況。

於 2026 年 3 月 31 日, 本集團以專注於傢俬產品的商戶稱號「歐化傢俬尊尚店」、「歐化傢俬」及「at • home」, 以及專注於床褥及床上用品的「歐化寶」及「斯林百蘭」於香港經營合共 21 個銷售點。

歐化董事總經理陳傳賢先生表示：「展望未來，持續的全球不確定性將繼續影響經濟增長及可支配收入，從而影響整體消費氣氛。儘管傢俬市場競爭仍然激烈，但本集團將專注推行針對性舉措，包括營運優化及嚴格的成本控制，以盡量提升表現。憑藉全面的產品組合及明確的市場細化，本集團將致力優化產品種類並加大推廣力度。該等策略將有助本集團有效應對短期挑戰，同時於長遠創造可持續價值。」

- 完 -

### **有關歐化國際有限公司 (1711.HK)**

成立50年，歐化乃一家香港知名的傢俬零售商，致力於提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」、「**at•home**」、「**斯林百蘭**」及「**歐化寶**」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「**歐化傢俬尊尚店**」、「**歐化傢俬**」及「**at•home**」專注於傢俬產品，銷售逾60個從不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「**斯林百蘭**」及「**Vono 富豪**」及其自家品牌「**歐化寶**」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：[www.UlfertsIntl.com](http://www.UlfertsIntl.com)。

### **投資者/媒體垂詢**

陸文靜小姐

集團投資者關係總監

電話：+852 2835 6783

電郵：[annaluk@emperorgroup.com](mailto:annaluk@emperorgroup.com)

區雪瑩小姐

集團投資者關係經理

電話：+852 2835 6799

電郵：[janiceau@emperorgroup.com](mailto:janiceau@emperorgroup.com)