[即時發佈]

歐化國際有限公司
Ulferts International Limited

2026/27 年度之中期收入上升至 7,270 萬港元
轉虧為盈至淨溢利 290 萬港元

(2026 年 11 月 20 日，香港) — 香港知名傢俬零售商**歐化國際有限公司**(「歐化」或「本集團」，股份代號：1711.HK)今天公佈其截至 2026 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」)之中期業績。

財務概覽

千港元	截至 9 月 30 日止六個月		變動
	2026 年	2025 年	
總收入	**72,732**	66,804	**+ 8.9%**
零售	***69,018***	*62,638*	***+ 10.2%***
批發及工程項目	***3,714***	*4,166*	***- 10.8%***
毛利	**42,179**	37,232	**+ 13.3%**
淨溢利/(虧損)	**2,889**	(2,658)	**轉虧為盈**
每股基本盈利/(虧損)	**0.36 港仙**	(0.33)港仙	**不適用**

於本期間，儘管消費氣氛維持低迷，本集團的總收入卻上升 8.9%至 7,270 萬港元(2025 年：6,680 萬港元)。毛利上升 13.3%至 4,220 萬港元(2025 年：3,720 萬港元)。

零售分部收入為 6,900 萬港元(2025 年:6,260 萬港元)，佔本集團總收入 94.9% (2025 年:93.8%)。「***歐化傢俬***」及「***歐化傢俬尊尚店***」之零售收入合共為 3,120 萬港元(2025 年：2,690 萬港元)，仍為主要收入來源，佔總零售收入 45.3% (2025 年：43.0%)。「***斯林百蘭***」及「***歐化寶***」之零售收入合共為 1,990 萬港元(2025 年：1,710 萬港元)，佔總零售收入 28.8% (2025 年：27.2%)。「***at • home***」之零售收入為 1,790 萬港元(2025 年：1,870 萬港元)，佔總零售收入 25.9% (2025 年：29.8%)。

由於總收入上升以及本集團實施了有效的成本節省措施，本集團於本期間實現轉虧為盈，並錄得淨溢利 290 萬港元(2025 年：淨虧損 270 萬港元)。每股基本盈利為 0.36 港仙(2025 年：每股基本虧損 0.33 港仙)。

於 2026 年 9 月 30 日，本集團沒有任何銀行借款(2025 年：零)，並處於淨現金狀況。

於 2026 年 9 月 30 日，本集團以專注於傢俬產品的商戶稱號「***歐化傢俬尊尚店***」、「***歐化傢俬***」及「***at • home***」，以及專注於床褥及床上用品的「***歐化寶***」及「***斯林百蘭***」於香港經營合共 19 個銷售點。

歐化主席兼執行董事楊政龍先生表示：「展望未來，家居傢俬市場面臨機遇與挑戰。在此背景下，本集團將憑藉審慎的財務管理應對市場挑戰，堅定秉持其整體戰略方向，同時以平穩有序的步伐推進其業務發展。憑藉全面的產品組合及明確的市場細化，本集團亦將致力優化產品種類並加大推廣力度。在物業市場逐步改善、強韌的經濟基本面及持續的消費升級的支撐下，本集團對傢俬零售市場的長期前景仍充滿信心。」

- 完 -

有關歐化國際有限公司 (1711.HK)

成立50年，歐化乃一家香港知名的傢俬零售商，致力於提供價格範圍廣泛的優質及時尚傢俬，將生活空間打造為理想家居。歐化目前於香港經營「***歐化傢俬尊尚店***」、「***歐化傢俬***」、「***at • home***」、「***斯林百蘭***」及「***歐化寶***」店。此外，設有數個網上購物平台以擴大市場覆蓋。「***歐化傢俬尊尚店***」、「***歐化傢俬***」及「***at • home***」專注於傢俬產品，銷售逾60個從不同供應商進口的品牌，當中包括國際知名品牌；由國際知名床褥集團擁有的英國床褥品牌「***斯林百蘭***」及「***Vono 富豪***」及其自家品牌「***歐化寶***」專注於床褥及床上用品，均通過批發方式及其自有分銷渠道分銷予經銷商。有關詳細資料，請瀏覽其網站：www.UlfertsIntl.com。

投資者/媒體垂詢

陸文靜小姐
集團投資者關係總監
電話：+852 2835 6783
電郵：annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩小姐
集團投資者關係經理
電話：+852 2835 6799
電郵：janiceau@emperorgroup.com